

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Analisis Perilaku Pembeli (Hasan, 2013)	9
Tabel 5.1 Deskripsi Produk, Layanan & Situs Web Lembar Kerja.....	20
Tabel 5.2 Analisi Swot	26
Table 5.3 Identifikasi Produk/Jasa Yang Dibuat	26
Tabel 5.4keunggulan Bersaing	27
Tabel 5.5 Market.....	29
Tabel 5.6 Access	30
Table 5.7 Information.....	31
Table 5.8 Value.....	31
Table 5.9 Timeline Rencana Pemasaran	32
Tabel 5.10 Desirability Hypothesis.....	35
Tabel 5.11 Viability Hypothesis	35
Tabel 5.12 Feasibility Hypothesis.....	35