

Abstrak

Indonesia sebagai pemasok rempah dunia yang dapat berkontribusi bagi perekonomian Indonesia. Dunia digital serta internet memberikan imbas yang besar bagi kegiatan perekonomian, serta persaingan yang semakin kompetitif dengan diimbangi pergerakan era yang semakin inovatif membutuhkan konsep kegiatan usaha yang efektif dan efisien.

Merempah hadir sebagai *platform* Sistem Informasi berbasis teknologi penyedia rempah-rempah yang akan membantu proses kegiatan usaha jual-beli rempah, mulai dari transaksi jual-beli hingga pendistribusian rempah ke tangan konsumen. Merempah menyediakan layanan meliputi *marketing*, logistik, distribusi, *accounting* dan lain sebagainya sesuai dengan kebutuhan kegiatan usaha yang bersangkutan. Merempah ingin menumbuhkan kebanggaan akan kekayaan rempah bagi daerah penghasil dalam upaya pelestarian dan pengembangan rempah sebagai *mother of spices* Indonesia melalui teknologi digital.

Aplikasi berbasis *website* Merempah memiliki model bisnis B2C (*Business to Consumer*) dimana pelaku usaha rempah dapat menjual langsung produk mereka hingga sampai ke tangan konsumen. Pelaku usaha rempah yang akan menjadi mitra Merempah adalah pedagang retail rempah yang berada di Kabupaten Sukoharjo, di mana proses jual-beli dan aktivitas pemasaran rempah akan dilakukan pada *platform* Merempah.

Kata Kunci : *Platform, Rempah-rempah, Website, Business to consumer*