

ABSTRAK

Era digital mengubah pola perilaku konsumen terutama dalam mengakses informasi. Sinergi antara industri telekomunikasi, perangkat telekomunikasi dan jaringan telekomunikasi membawa konsumen ke era komunikasi yang interaktif. Hal tersebut akan memudahkan perusahaan untuk berinteraksi dan mengelola hubungan dengan pelanggannya dengan cara yang dapat menguntungkan perusahaan. Dengan perubahan-perubahan tersebut, pendekatan kepada konsumen pun juga harus diubah, salah satunya melalui pemanfaatan media sosial yang menitik beratkan pada bagaimana menciptakan komunikasi dan *awareness* dengan konsumen. Menciptakan *content marketing* menjadi strategi marketing yang sangat efektif untuk membangun dan meningkatkan *brand awareness*. Safi merupakan salah satu perusahaan yang menggunakan pemasaran digital *marketing* dengan menggunakan *platform* media sosial salah satunya Instagram. Safi memanfaatkan media sosial sebagai bentuk promosi pada merek dan produknya. Penelitian ini secara umum bertujuan untuk melihat apakah konsumen menyadari keberadaan merek dan produk Safi melalui berbagai media sosial yang telah disajikan.

Pada penelitian ini metode yang digunakan adalah metode kuantitatif. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner secara *online* melalui *google form* kepada 100 responden. Responden yang diambil adalah masyarakat yang berdomisili di Kota Bandung yang pernah melihat pemasaran konten pada media sosial Instagram. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier sederhana.

Hasil dari penelitian ini adalah variabel *content marketing* berpengaruh positif signifikan terhadap *brand awareness*. Secara keseluruhan *content marketing* terhadap *brand awareness* pada masyarakat di Kota Bandung berpengaruh sebesar 64% sedangkan 36% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadikan referensi perusahaan Safi dalam meningkatkan konten media sosial dan iklan online yang disajikan.

Kata Kunci: Safi, Instagram, *Content Marketing*, dan *Brand Awareness*