HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *BRAND EQUITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG DI KOTA BANDUNG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Kharina Diskanadia

1501174233

Pembimbing:

Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021