

**PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *SERVICE QUALITY*  
TERHADAP *LOYALITAS PELANGGAN* DENGAN *CUSTOMER*  
*SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA  
STARBUCKS COFFEE KOTA SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh:**

**Dwitriana Ulfi R**

**1501174024**



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**