

ABSTRAK

Pada era digital ini, memudahkan pelanggan melihat ulasan produk sebelum mereka membeli produknya. Salah satu cara untuk mengetahui ulasan produk adalah dengan melihat ulasan dari Beauty Vlogger. Beauty Vlogger adalah seseorang atau grup yang membuat vlog, dengan tujuan untuk merekomendasikan dan memberikan ulasan tentang kecantikan dan produk yang digunakan, yang mana salah satunya adalah Tasya Farasya. "THE NEEDS" Focallure adalah salah satu produk yang diulas oleh Tasya Farasya di channel YouTube nya. Penelitian ini bertujuan melihat pengaruh Sumber Kredibilitas terhadap Keputusan Pembelian produk melalui Minat Beli pelanggan Focallure "THE NEEDS".

Penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif deskriptif dan kausal analisis jalur berdasarkan sumber kredibilitas beauty vlogger terhadap minat beli dan keputusan pembelian. Sampel dalam penelitian ini ditujukan kepada 100 responden yang telah membeli dan berminat terhadap produk Focallure "THE NEEDS". Teknik sampel menggunakan non-probability sampling dengan populasi pelanggan adalah followers instagram Focallure Indonesia.

Berdasarkan uji hipotesis, Sumber Kredibilitas secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap Minat Beli pelanggan Focallure "THE NEEDS". Kemudian, Sumber Kredibilitas secara parsial tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk Focallure "THE NEEDS". Sedangkan Minat Beli pelanggan secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk Focallure "THE NEEDS". Berdasarkan Analisis Jalur, Sumber Kredibilitas memiliki pengaruh tidak langsung dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk melalui Minat Beli pelanggan Focallure "THE NEEDS". Mengenai minat beli, Focallure dapat menjaga minat eksploratif, yang mana responden tertarik untuk mencari informasi produk Focallure terutama "THE NEEDS". Kemudian, Focallure harus meningkatkan minat preferensial, yang mana Focallure harus membuat strategi untuk menarik pelanggan. Sedangkan Keputusan Pembelian, Focallure dapat menjaga pilihan produk, yang berarti selain Focallure memiliki kualitas produk yang baik, juga memiliki harga yang terjangkau.

Kata Kunci: *Sumber Kredibilitas, Beauty Vlogger, Minat Beli, Keputusan Pembelian, Focallure "THE NEEDS"*