

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Kopi Kenangan	2
Gambar 1. 2 Menu Kopi Kenangan	2
Gambar 1. 3 Outlet Store Kopi Kenangan	3
Gambar 1. 4 Halaman Utama Aplikasi Kopi Kenangan	4
Gambar 1. 5 Halaman Menu Aplikasi Kopi Kenangan	4
Gambar 1. 6 Halaman Loyalty Aplikasi Kopi Kenangan	5
Gambar 1. 7 Halaman Promo Aplikasi Kopi Kenangan	5
Gambar 1. 8 Tingkat Konsumsi Kopi di Indonesia.....	6
Gambar 1. 9 <i>Ready To Go Coffee Market Size</i> Indonesia.....	7
Gambar 1. 10 4 Waves of Indonesia Coffee Shop Industry.....	8
Gambar 1. 11 Alasan Utama Memilih Kedai Kopi Lokal	9
Gambar 1. 12 Struktur Umur Penduduk Indonesia 2020.....	10
Gambar 1. 13 Nilai Belanja Kopi di Indonesia	11
Gambar 1. 14 Grafik <i>rating</i> aplikasi Kopi Kenangan.....	13
Gambar 1. 15 Ulasan Konsumen Kopi Kenangan 1	14
Gambar 1. 16 Ulasan Konsumen Kopi Kenangan 2	14
Gambar 1. 17 Ulasan Konsumen Kopi Kenangan 3	15
Gambar 1. 18 Top Brand Index Kedai Kopi Lokal Fase 1 tahun 2020	16
Gambar 1. 19 Top Brand Index Kedai Kopi Lokal Fase 1 tahun 2021	17
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	56
Gambar 4. 1 Domisili Responden	79
Gambar 4. 2 Jenis Kelamin Responden	80
Gambar 4. 3 Usia Responden.....	81
Gambar 4. 4 Jenis Pekerjaan Responden	81
Gambar 4. 5 Penghasilan Responden.....	82
Gambar 4. 6 Intensitas Melakukan Pembelian Perbulan	83
Gambar 4. 7 <i>Outer Model</i>	94
Gambar 4. 8 <i>Inner Model</i>	100