

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN  
MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA KOPI KENANGAN JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada Program  
Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Zahra Nabila

1501174158



**Universitas  
Telkom**

**ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2021**