

## ABSTRAK

Krisis global yang terjadi pada triwulan I tahun 2020 berdampak pada pertumbuhan ekonomi Indonesia. Hal ini juga terjadi karena penurunan permintaan dan melemahnya harga komoditas internasional dimana sebelumnya pada tahun 2019 pertumbuhan ekonomi sebesar 5,07%. Hal ini juga berdampak pada *advertising digital agency* di Indonesia dimana perusahaan tersebut tidak lagi beriklan karena menurunkan belanja iklannya sebesar 40% menjadi Rp. 3,5 triliun (US\$235 juta) pada minggu ketiga April 2020.

Sumberdaya manusia adalah hal yang penting dalam sebuah organisasi. Untuk membantu mencapai tujuan sebuah organisasi, sumberdaya manusia dalam sebuah organisasi perusahaan yaitu karyawan dan semua staff di dalamnya motivasi dibutuhkan di dalam sebuah organisasi untuk mendapatkan hasil kinerja karyawan yang lebih baik. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variable motivasi terhadap kinerja karyawan di PT Advert Mandiri Indonesia.

Fenomena dalam penelitian ini digali lebih lanjut dengan metode kuantitatif dan pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dan penyebaran kuesioner. Sumber data berasal dari data primer dan data sekunder. Teknik dalam penelitian ini juga diolah melalui analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi sederhana dan uji hipotesis serta uji validitas dan reliabilitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karyawan pada PT Advert Mandiri Indonesia memiliki tingkat motivasi yang sangat tinggi dan kinerja karyawan yang tinggi, serta variabel bebas motivasi kerja berpengaruh positif terhadap variabel kinerja pegawai sebagai variabel terikat. Penelitian ini mungkin dapat menjadi referensi untuk penelitian lebih lanjut ke bidang terkait tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja karyawan.

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti berharap akan dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai motivasi dan kinerja karyawan serta penelitian selanjutnya dapat menggali dan memperluas pengaruh motivasi pada perusahaan lain yang memiliki lini usaha yang sama atau lini usaha lainnya serta melihat variabel lain yang dapat meningkatkan kinerja karyawan selain motivasi variabel.

Kata kunci: motivasi, karyawan, kinerja karyawan.