

## ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan hal yang sangat penting dalam menentukan keputusan berinvestasi. Bagi investor, hal ini merupakan sebuah urgensi sebab nilai perusahaan berperan sebagai indikator tentang bagaimana pasar memberikan nilai pada perusahaan secara keseluruhan. Selain itu, persaingan perusahaan global dalam menghadapi MEA (Masyarakat Ekonomi ASEAN) yang dicetuskan pada tahun 2015 turut menjadi faktor bagi perusahaan untuk memiliki nilai perusahaan yang baik agar dapat bersaing dengan perusahaan global lainnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility Disclosure* terhadap nilai perusahaan secara simultan maupun parsial. Penelitian ini menggunakan populasi perusahaan pada seluruh perusahaan non-perbankan yang terdaftar dalam indeks SRI-KEHATI tahun 2016-2019. Metode pemilihan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Total observasi dalam penelitian ini sebanyak 64 observasi yang terdiri dari 16 perusahaan. Analisis yang digunakan adalah dengan menggunakan analisis statistik deskriptif dan analisis regresi data panel dengan menggunakan *software Eviews 9*.

Hasil pengujian dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility Disclosure* secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan secara parsial, variabel *Good Corporate Governance* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan variabel *Corporate Social Responsibility Disclosure* berpengaruh ke arah negatif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Nilai Perusahaan, *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility Disclosure*