

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH ENDORSER CREDIBILITY TERHADAP PURCHASE
INTENTION YANG DIMEDIASI BRAND ATTITUDE DAN BRAND
CREDIBILITY PADA ONLINE TRAVEL AGENT TRAVELOKA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1 dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika.

Disusun Oleh:

FAIRUUZ FIKAR ALFARUQI

1401174096



Pembimbing 1



(Refi Rifaldi Windya Giri, S.T., M.B.A)

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021