

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan, segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas limpahan kasih karunia-Nya yang tidak henti-hentinya diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul” PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL, *WORD OF MOUTH* DAN IKLAN TERHADAP KESADARAN MEREK DAN MINAT BELI (STUDI KASUS PRODUK INDIHOME)”. Adapun tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Erni Martini, S. Sos., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan masukan dan motivasi untuk penulis dalam penulisan penelitian skripsi ini.
2. Bapak Osa Omar Sharif, S.Si., M.S.M dan Ibu Khairani M Siregar, S.Si., M.T. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran dan masukan yang membangun untuk pengerjaan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Fetty Poerwita Sary, S.S., M.Pd. selaku Dosen Wali yang sejak awal mula perkuliahan selalu senantiasa memberikan nasihat, dukungan dan semangat untuk penulis dalam menjalani aktivitas perkuliahan.
4. Orang Tua, Ibu Edah selaku Mama yang selalu senantiasa berdoa setiap waktu untuk kesuksesan bagi penulis.
5. Daniel Yosia Hizkia Titawanno dan Jeremiah Jonathan Titawanno selaku adik-adik dari penulis yang selalu turut mendoakan untuk kesuksesan penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

6. Rasyiqah Maziyya, Milleniartha Moslem, Syahrul Robbiansyah dan Feby Annisa Nurjanah selaku teman-teman selalu setia mendengarkan bahkan memberi dukungan untuk penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Angeliana Napitupulu, S. Ds selaku saudara bagi penulis yang selalu memberikan dukungan bahkan memberikan motivasi penulis untuk tetap semangat menyelesaikan penelitian ini.
8. Angeliana Novita Djandra, Eunike Theresia Siahaan dan Gloryne Virginia Laymana Putri selaku sahabat-sahabat penulis sejak SMP yang selalu memberi dukungan penuh bagi penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
9. Charity Sarah Dias, Shania Debra Angela, Christian Luther Dias, Sopater Daniel Anakottapary dan George Vincent Anakottapary selaku sahabat-sahabat penulis sejak masa kecil yang selalu ada dan selalu siap mau membantu.
10. Homecell Telkom selaku komunitas yang telah menjadi rumah bagi penulis agar dapat berkembang dan terus belajar hal-hal baru yang berguna untuk masa depan.
11. MB 41-05 selaku kelas bagi penulis sejak memasuki perkuliahan hingga menyelesaikan penelitian ini. Banyak hal telah dilewati bersama dan penulis banyak belajar dari kehadiran teman-teman di kelas MB 41-05.
12. Pihak-pihak lain yang telah berkontribusi untuk penyusunan penelitian dan tidak dapat disebutkan nama nya satu per satu, penulis ucapkan terima kasih.

12 November 2020



Lidia Gabriella Titawanno