

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL, *WORD OF MOUTH* DAN
IKLAN TERHADAP KESADARAN MEREK DAN MINAT BELI (STUDI
KASUS PRODUK INDIHOME)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Lidia Gabriella Titawanno

1401174090



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021