

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan aspek penting yang merupakan salah satu penentu keberlanjutan dari suatu perusahaan. Konsep CSR menjelaskan bahwa perusahaan dalam menjalankan bisnis tidak hanya berfokus pada keuntungan melainkan juga berfokus pada tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan yang terdiri dari aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui hubungan antara CSR *Disclosure* terhadap harga saham perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan sub sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019 sebanyak 10 perusahaan. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling dan sampel yang diamati adalah sebanyak 7 perusahaan. Analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan regresi data panel dengan tiga variabel, yaitu CSR *Disclosure* sebagai variabel independen, harga saham sebagai variabel dependen, dan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Hasil penelitian menyatakan bahwa CSR *Disclosure* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan, dan ukuran perusahaan dapat memoderasi hubungan antara pengungkapan CSR dan harga saham perusahaan.

Kata kunci: CSR, CSR Disclosure, harga saham, ukuran perusahaan