

**PERAN KUALITAS LAYANAN DALAM KEPUASAN PELANGGAN
DAN LOYALITAS PELANGGAN PADA LINKAJA SYARIAH DI JAWA
BARAT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

CINDY APRILLIA ROBIYANI

1401174114



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**