

**PENGARUH PEMASARAN JEJARING MEDIA SOSIAL DAN
KETERIKATAN KONSUMEN TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN
DISNEY PLUS HOTSTAR DI INDONESIA
(Studi pada Youtube dan Instagram)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Natasya Dea Novitarizki Darmawan

1401174454



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**