

ABSTRAK

Manajemen laba merupakan tindakan manajemen dalam merekayasa suatu laporan keuangan dengan mengatur angka-angka menggunakan metode serta prosedur akuntansi. Perusahaan yang melakukan tindakan manajemen laba memiliki tujuan untuk mengelabui stakeholder yang ingin mengetahui kinerja dan kondisi perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh asimetri informasi, koneksi politik dan *corporate social responsibility* terhadap manajemen laba pada perusahaan industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2019.

Populasi dalam penelitian adalah Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia. Populasi penelitian terdiri dari 75 perusahaan dari 3 *time series* dan sampel penelitian sebanyak 43 perusahaan dengan teknik *purposive sampling*, sehingga mendapatkan sampel sebanyak 129 observasi. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah regresi data panel dengan menggunakan *software Eviews 10*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa asimetri informasi dan koneksi politik tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, dan *corporate social responsibility* berpengaruh negatif terhadap manajemen laba. Adapun asimetri informasi, koneksi politik dan *corporate social responsibility* memiliki kontribusi pengaruh terhadap manajemen laba sebesar 4,5% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Bagi peneliti selanjutnya agar menambah atau mengganti variabel independen dan menambah periode penelitian yang dapat mempengaruhi serta berkaitan dengan manajemen laba agar mendapatkan hasil yang lebih akurat. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat mengganti objek penelitian dari sektor lain untuk mengetahui kinerja perusahaan mana yang lebih baik dan memiliki kaitan dengan manajemen laba. Bagi perusahaan agar menyusun serta melaporkan laporan keuangan dengan hasil yang sesuai kondisi perusahaan dengan menghindari tindakan-tindakan manajemen laba atau kebijakan akuntansi yang dapat merugikan pihak investor maupun manajemen itu sendiri.

Kata Kunci: Asimetri Informasi, *Corporate Social Responsibility*, Koneksi Politik, Manajemen Laba