

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
1.5.1 Aspek Teoritis	15
1.5.2 Aspek Praktis	15
1.6 Sistematika Penulisan Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	17
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	17
2.1.2 Kualitas Laba	18
2.1.3 Masa Jabatan CEO	23
2.1.4 Posisi Sebelumnya CEO	24
2.1.5 <i>Investment Opportunity Set</i>	26
2.1.6 Penelitian Terdahulu	27
2.2 Kerangka Pemikiran	43
2.2.1 Pengaruh Masa Jabatan CEO terhadap Kualitas Laba.....	43
2.2.2 Pengaruh Posisi Sebelumnya CEO terhadap Kualitas Laba	44

2.2.3	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Kualitas Laba.....	45
2.3	Hipotesis Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN		47
3.1	Jenis Penelitian	47
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	48
3.2.1	Variabel Dependen (Y)	49
3.2.2	Variabel Independen atau Variabel Bebas (X).....	49
3.3	Tahapan Penelitian	51
3.4	Populasi dan Sampel	53
3.4.1	Populasi.....	53
3.4.2	Sampel.....	53
3.5	Pengumpulan Data	54
3.6	Teknik Analisis Data	54
3.6.1	Analisis Regresi Data Panel	55
3.6.2	Pengujian Model Regresi Data Panel.....	56
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	58
3.6.4	Koefisien Determinasi (R^2).....	58
3.6.5	Pengujian Hipotesis.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		62
4.1	Hasil Penelitian	62
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	62
4.1.1.1	Kualitas Laba	66
4.1.1.2	Masa Jabatan CEO	68
4.1.1.3	Posisi Sebelumnya CEO	78
4.1.1.4	<i>Investment Opportunity Set (IOS)</i>	88
4.1.2	Analisis Regresi Data Panel	91
4.1.2.1	Pemilihan Model Regresi Data Panel	91
4.1.2.2	Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	93
4.1.3	Uji Asumsi Klasik.....	95
4.1.3.1	Uji Multikolinieritas.....	95
4.1.3.2	Uji Heteroskedastisitas.....	96

4.1.4	Pengujian Hipotesis	96
4.1.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	96
4.1.4.2	Uji Simultan (Uji F)	97
4.1.4.3	Uji Parsial (Uji T).....	98
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	99
4.2.1	Pengaruh Masa Jabatan CEO, Posisi Sebelumnya CEO, dan <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Kualitas Laba Secara Simultan	99
4.2.2	Pengaruh Masa Jabatan CEO terhadap Kualitas Laba.....	100
4.2.3	Pengaruh Posisi Sebelumnya CEO terhadap Kualitas Laba.....	102
4.2.4	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Kualitas Laba	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		106
5.1	Kesimpulan	106
5.2	Saran.....	108
5.2.1	Aspek Teoritis	108
5.2.2	Aspek Praktis.....	109
DAFTAR PUSTAKA		110
LAMPIRAN 1.....		114