

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Bayan, Z. (2015). *Muda Berkarya*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ali, H., & Purwandi, L. (2017). *The Urban Middle-Class Millennials Indonesia: Financial and Online Behavior*. Jakarta : PT Alvara Strategi Indonesia.
- Alleyne, P., & Tracey, B. (2011). Using the Theory of Planned Behaviour and Risk Propensity to Measure ... *Journal of Eastern Caribbean Studies*, 36(1), 1–20
- Al-Tamimi, H. A., Alwan, A. A., & Rahman, A. A. (2011). Factors Affecting Stock Prices in the UAE Financial Markets. *Journal of Transnational Management*, Vol. 16(1-18).
- Aren, S., & Aydemir, D. (2015). The Moderation of Financial Literacy on the Relationship Between Individual Factors and Risky Investment Intention. *International Business Research*, Vol. 8(6).
- Arrondel, L., Debbich, M., & Savignac, F. (2012). Stockholding and Financial Literacy In The French Population. *International Journal of Social Science and Humanity Studies*, Vol. 4(2).
- ASEANstats. (2019). *ASEAN Key Figures 2019*. Retrieved from ASEANstats: https://www.aseanstats.org/wp-content/uploads/2019/11/ASEAN_Key_Figures_2019.pdf
- Azis, M., Mintarti, S., & Nadir, M. (2015). *Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor dan Return Saham*. Yogyakarta: Deepublish.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Persentase Penduduk Daerah Perkotaan menurut Provinsi 2010-2035*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/statictable/2014/02/18/1276/persentase-penduduk-daerah-perkotaan-hasil-proyeksi-penduduk-menurut-provinsi-2015---2035.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2020). *Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin*. Retrieved from Badan Pusat Statistik Kota Bandung: <https://bandungkota.bps.go.id/site/resultTab>

- Badan Pusat Statistik Kota Semarang. (2020). Penduduk Kelompok Umur dan Jenis Kelamin. Retrieved from Badan Pusat Statistik Kota Semarang: <https://semarangkota.bps.go.id/indicator/12/49/1/penduduk-kelompok-umur.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Serang. (2020). Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin. Retrieved from Badan Pusat Statistik Kota Serang: <https://serangkota.bps.go.id/indicator/12/30/1/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Surabaya. (2020). Proyeksi Penduduk Kota Surabaya. Retrieved from Badan Pusat Statistik Kota Surabaya: <https://surabayakota.bps.go.id/site/resultTab>
- Badan Pusat Statistik Provinsi DI Yogyakarta. (2020). Proyeksi Penduduk menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di DI Yogyakarta (x1000), 2017-2025 (jiwa). Retrieved from Badan Pusat Statistik DI Yogyakarta: <https://yogyakarta.bps.go.id/indicator/12/174/1/proyeksi-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-d-i-yogyakarta-x-1000-2017-2025.html>
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2020). Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin 2018-2019. Retrieved from Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta: <https://jakarta.bps.go.id/dynamictable/2019/09/16/58/jumlah-penduduk>
- Banerjee, B. (2015). *Fundamentals of Financial Management, Second Edition*. Delhi: PHI Learning Private Limited.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2015). *Fundamentals of Financial Management, Concise Eight Edition*. USA: Cengage Learning.
- Budiati, I., Susianto, Y., Adi, W. A., Ayuni, S., Reagan, H. A., Larasaty, P., . . . Saputri, V. G. (2018). *Statistik Gender Tematik: Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementrian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*.

- Chinen, K., & Endo, H. (2012). Effects of Attitude and Background on Students' Personal Financial Ability: A United States Survey. *International Journal of Management*, Vol. 29(2).
- Drake, P. P., & Fabozzi, F. J. (2010). *The Basics of Finance an Introduction to Financial Markets, Business Finance, and Portofolio Management*. Canada: John Wiley & Sons.
- Dyer, W. W. (2010). *The Power of Intention Learning to Co-create Your World Your Way*. United States: Hay House.
- Fullenkamp, P. C. (2013). *Financial Literacy: Finding Your Way in the Financial Markets*. Virginia: The Great Courses.
- Garnesia, I. (2018, September 2018). Sana-sini Ngaku Milenial, Bagaimana Peta Milenial Indonesia? Retrieved from [tirto.id: https://tirto.id/sana-sini-ngaku-milenial-bagaimana-peta-milenial-indonesia-cX5W](https://tirto.id/sana-sini-ngaku-milenial-bagaimana-peta-milenial-indonesia-cX5W)
- Hermanto. (2017). Perilaku Mahasiswa Ekonomi di Universitas Esa Unggul dalam Melakukan Investasi di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 8(2).
- Hermawati, N., Rizal, N., & Mudhofar, M. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi STIE Widya Gama Lumajang). *Progress Conference*, Vol.1(1).
- Indonesia Stock Exchange. (2020). Profil Perusahaan Tercatat. Retrieved from Indonesia Stock Exchange: <https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/profil-perusahaan-tercatat/>
- Kadoya, Y., & Khan, M. S. R. (2019). What determines financial literacy in Japan. *Journal of Pension Economics and Finance*, 19(3), 353–371. <https://doi.org/10.1017/S1474747218000379>
- Kevin, S. (2015). *Security Analysis and Portofolio Management, Second Edition*. Delhi: PHI Learning Private Limited.
- Kumar, B. (2011). *Capital Market*. Delhi: Anurag Join.
- Lubis, P., & Zulam, S. B. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Permintaan Investasi di Indonesia. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, Vol. 2(2).

- Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 3(1).
- Merawati, L. K., & Putra, I. J. (2015). Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 10(2).
- Muchtar, B., Rahmidani, R., & Siwi, M. K. (2016). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Kencana.
- Muzzahid, R., Rustandi, B., Bisnis, P. A., Komunikasi, F., Telkom, U., Fakultas, D., & Telkom, U. (2020). Minat Investasi Pasar Modal di Jawa Barat (Studi kasus pada Kabupaten atau Kota di Jawa Barat).Open Library Telkom University.
- Njuguna, P. K., Namusonge, G. S., & Kanali, C. (2016). Influence of Subjective Investment Knowledge on Investment Intention: An Individual Investor's Perspective from Nairobi Securities Exchange. *The International Journal of Business & Management*, Vol. 4(7).
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019, Juli 30). Siaran Pers: OJK Fokus Tingkatkan Literasi dan Inklusi Keuangan Pemuda. Retrieved from Otoritas Jasa Keuangan: <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-Fokus-Tingkatkan-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Pemuda.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). Survei OJK 2019: Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Meningkat. Retrieved Februari 15, 2020, from Otoritas Jasa Keuangan: <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Siaran-Pers-Survei-OJK-2019-Indeks-Literasi-Dan-Inklusi-Kuangan-Meningkat.aspx>
- Ouma, W. N., & Muriu, P. (2014). The Impact of Macroeconomic Variables on Stock Market Return in Kenya. *International Journal of Business and Commerce*, Vol. 3(11).

- Pangestika, T., & Rusliati, E. (2019). Literasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(1), 37. <https://doi.org/10.23969/jrbm.v12i1.1524>
- Parulian, & Aminnudin, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi pada Mahasiswa (The Effect of Financial Literation and Minimum Capital on Investment Interest in Students). *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(02), 131. <http://ejurnal.stieipwija.ac.id/index.php/jpw>
- Prasongko, D. (2019). OJK: Jumlah Investor Baru 0,8 Persen dari Penduduk Indonesia. Retrieved Februari 17, 2020, from Tempo.co: <https://bisnis.tempo.co/read/1273578/ojk-jumlah-investor-baru-08-persen-dari-penduduk-indonesia>
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Putri, W. W., & Hamidi, M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, Vol. 4(1).
- Rahmadhani, A. N., & Firlil, A. S. M. B. M. M. (2020). The Effect of Financial Literacy on Investemnt Decsions (A Study on Milennial Generation in Five Big Ciry in Indonesia). *International Journal of Economics, Commerce and Management*).
- Ramanathan, K., & Bose, V. (2018). Financial Literacy, Perceived Risk Attitudes And Investment Intentions Among Women. *Indian Journal of Research*, Vol. 7(11).
- Reilly, F. K., & Brown, K. C. (2012). *Investment Analysis & Portofolio Management*, Teenth Edition. USA: Cengage Learning.
- Rooij, M. v., Lusardi, A., & Alessie, R. (2011). Financial literacy and stock market participation. *Journal of Financial Economics*, Vol. 101.

- Sarwono, J. (2012). *Path Analysis Teori Aplikasi, Prosedur Analisis untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi (Menggunakan SPSS)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*. United Kingdom: John Willey & Sons Ltd.
- Shahrabani, S. (2013). Financial Literacy Among Israeli College Students. *Journal of College Student Development*, Vol. 54(4).
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: KENCANA.
- Situmorang, M., Andreas, & Natariasari, R. (2014). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *JOM FEKON*, Vol. 1(2).
- Sivaramakrishnan, S., Srivastava, M., & Rastogi, A. (2017). Attitudinal Factors, Financial Literacy, and Stock Market Participation. *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 35(5).
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Suyanti, E., & Hadi, N. U. (2019). Analisis Motivasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Edunomic: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, Vol. 7(2).
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Tandio, T., & Widanaputra, A. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi, Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udaya*, Vol. 16(3).
- Tari, D. N. (2020, Agustus 10). Tumbuh 22 Persen, Investor Pasar Modal Tembus 3 Juta Akun. Retrieved from Market Bisnis: <https://market.bisnis.com/read/20200810/7/1277162/tumbuh-22-persen-investor-pasar-modal-tembus-3-juta-akun>

- Thomas, A., & Spataro, L. (2015). Financial Literacy, Human Capital and Stock Market Participation in Europe: An Empirical Exercise under Endogenous Framework. Research.
- Vimala, B., & Alamelu, K. (2018). Financial Literacy, Perceived Risk Attitudes and Investment Intentions among Women. Indian Journal of Research, Vol. 7(11).
- Wardiyah, M. L. (2017). Manajemen Pasar Uang & Pasar Modal . Bandung: Pustaka Setia.
- Widoatmodjo, S. (2015). Pengetahuan Pasar Modal untuk Konteks Indonesia. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Xia, T., Wang, Z., & Li, K. (2013). Financial Literacy Overconfidence and Stock Market Participation. Springer Science+Business Media Dordrecht.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. Jurnal Nominal.
- Yusuf, A. M. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan. Jakarta: KENCANA.
- Zulfikar. (2016). Pengantar Psar Modal dengan Pendekatan Statistika. Yogyakarta: Deepublish.