

dengan keunggulan mobil listrik yaitu tidak menimbulkan polusi dan keamanan mobil listrik saat digunakan ketika hujan deras dan banjir. Karena hal ini merupakan kekhawatiran yang ada di benak masyarakat terhadap mobil listrik. Kemudian, pada variabel merek, untuk meningkatkan penilaian kualitas khususnya terhadap Hyundai Ioniq, disarankan untuk melakukan beberapa strategi operasi dan marketing yang dapat meningkatkan citra merek Hyundai sehingga dapat bersaing dengan merek lain di dalam negeri. Salah satu strategi yang dapat diterapkan adalah membangun jaringan dealer yang lebih merata di seluruh wilayah Indonesia untuk meningkatkan layanan purna jual dan bekerja sama dengan *influencer* otomotif dalam mempromosikan produk Hyundai.

2. Berdasarkan hasil pada variabel penilaian kualitas, penilaian kualitas berpengaruh secara signifikan terhadap niat pembelian mobil listrik Hyundai Ioniq di Jakarta. PT. Hyundai Mobil Indonesia disarankan untuk melihat hasil variabel ini, karena untuk meningkatkan niat pembelian Hyundai Ioniq, maka produk yang ditawarkan harus memiliki kualitas yang baik. Semakin tinggi kualitas produk, maka semakin tinggi niat pembelian oleh konsumen.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., Hartono, J. 2015. Partial Least Square (PLS) - Alternatif Structural Equation Modelling (SEM) dalam Penelitian Bisnis. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Ajzen, Icek. 2005. Attitudes, Personality, and Behavior. New York : Two Penn Plaza.
- Alfons. (2020, Januari 24). *Hyundai Ioniq Resmi Dipasarkan di Indonesia. Jadi yang Termurah!* Dipetik Februari 25, 2020, dari otodriver.com: <https://otodriver.com/berita/2020/hyundai-ioniq-resmi-dipasarkan-di-indonesia-jadi-yang-termurah-hyucacdbrah>
- Arining Tyas, Dini. 28 Agustus 2020. Resmi, Aturan Kendaraan Listrik Sudah Terbit. Dipetik 17 Februari 2021. dari <https://www.otosia.com/berita/resmi-aturan-kendaraan-listrik-sudah-terbit.html>
- Asian Scientist. (2018, Juli 24). *Air Pollution In Asia Cities Worse Than In Europe And The US.* Dipetik Februari 25, 2020, dari [asianscientist.com: https://www.asianscientist.com/2018/07/health/air-pollution-exposure-asia/](https://www.asianscientist.com/2018/07/health/air-pollution-exposure-asia/)
- Bhalla, Inass Salamah Ali, Afroze Nazneen. 2018. A Study of Consumer Perception and Purchase Intention of Electric Vehicles. *European Journal of Scientific Research* Vol. 149:362-368.
- CNBC Indonesia. (2019, Juli 28). *Duh! Jakarta Jadi Kota Paling Berpolusi di Dunia.* Dipetik Februari 25, 2020, dari [cnbcindonesia.com: https://www.cnbcindonesia.com/news/20190728072720-4-88080/duh-jakarta-jadi-kota-paling-berpolusi-di-dunia](https://www.cnbcindonesia.com/news/20190728072720-4-88080/duh-jakarta-jadi-kota-paling-berpolusi-di-dunia)
- Companies History. Tanpa tahun. Hyundai Motor. <https://www.companieshistory.com/hyundai-motor/>. Diakses pada 29 November 2020.
- Detik. (2019, Desember 29). *2019: Tahun Bangkitnya Kesadaran dan Aksi Protes Perubahan Iklim.* Dipetik Februari 25, 2020, dari [Detik.com: https://news.detik.com/dw/d-4838883/2019-tahun-bangkitnya-kesadaran-dan-aksi-protes-perubahan-iklim](https://news.detik.com/dw/d-4838883/2019-tahun-bangkitnya-kesadaran-dan-aksi-protes-perubahan-iklim)
- Energy. (n.d.). Reducing Pollution with Electric Vehicles. Dipetik Februari 25, 2020, dari <https://www.energy.gov/eere/electricvehicles/reducing-pollution-electric-vehicles>
- European Parliament. (2019, Maret 22). *CO2 emissions from cars: facts and figures (infographics).* Dipetik Februari 25, 2020, dari [europarl.europa.eu: https://www.europarl.europa.eu/news/en/headlines/society/20190313STO31218/co2-emissions-from-cars-facts-and-figures-infographics](https://www.europarl.europa.eu/news/en/headlines/society/20190313STO31218/co2-emissions-from-cars-facts-and-figures-infographics)

- Frost dan Sullivan. 2018. *The Future of Electric Vehicles In South East Asia*.
- Gaikindo. 2020. Indonesian Automobile Industry Data By Brand 2020. <https://www.gaikindo.or.id/indonesian-automobile-industry-data/>. Diakses pada 20 Januari 2020.
- Gasperz, V. 1997. Manajemen Kualitas. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gasperz, V. 2002. Total Quality Management. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Hengky Latan. 2015. Partial Least Squares Konsep Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0. Semarang : Badan Penerbit Undip.
- Hadi, D. (2019, April 1). *Infografis: Sejarah Hyundai, Eksistensi Mobil Negeri Gingseng*. Dipetik Februari 25, 2020, dari [carmudi.co.id](http://carmudi.co.id): <https://www.carmudi.co.id/journal/infografis-sejarah-hyundai-eksistensi-mobil-negeri-gingseng/>
- Hair, Joseph F. et. al. 2016. A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS-SEM) Second Edition. California : SAGE Publication, Inc.
- Harryt. 26 Oktober 2019. Regulasi Mobil Listrik Sudah Sah! Ada Dua Dirilis Jokowi, Ini Detailnya. Dipetik 17 Februari 2021. dari <https://otomotifnet.gridoto.com/read/231898123/regulasi-mobil-listrik-sudah-sah-ada-dua-dirilis-jokowi-ini-detailnya?page=2>
- Hasan, M. Iqbal. 2002. Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Heizer, J., & Render, B. (2005). Operations Management. Jakarta: Salemba Empat.
- Herjanto, E. 2015. Manajemen Operasi Edisi Ketiga. Grasindo.
- Hoyle, Rick H. 2012. *Handbook of Structural Equation Modelling*. New York: The Guilford Press.
- Hyundai Indonesia. 2021. *Personalisasi dan Harga Hyundai Ioniq*. Dipetik 15 Februari 2021. dari <https://www.hyundai.com/id/id/build-a-car/build-and-price/build-and-price-steps?productCode=ioniq-electric-2020>.
- Hyundai Indonesia. 2021. Spesifikasi Hyundai Ioniq. Dipetik 15 Februari 2021. dari <https://www.hyundai.com/id/id/find-a-car/ioniq-electric-2020/specification#none>.
- International Energy Agency. 2020. Global EV Outlook 2020. Dipetik 2 Januari 2021. dari <https://www.iea.org/reports/global-ev-outlook-2020>.

Jaiswal, Deepak, Rishi Kant. 2018. Green purchasing behaviour: A conceptual framework and empirical investigation of Indian consumers. *Journal of Retailing and Consumer Services*. Vol. 41:60-69.

Joseph, N. (2019, April 23). *Bumi Makin Panas, Sebenarnya Apa Penyebab Pemanasan Global?* Dipetik Februari 25, 2020, dari [hellosehat.com](https://hellosehat.com/hidup-sehat/fakta-unik/penyebab-pemanasan-global/): <https://hellosehat.com/hidup-sehat/fakta-unik/penyebab-pemanasan-global/>

JPNN. 5 Februari 2021. 5 Hal Perlu Diperhatikan saat Membeli Mobil Baru Pertama Kali, Nomor 3 Penting Banget. Dipetik 17 Februari 2021. dari <https://www.jpnn.com/news/5-hal-perlu-diperhatikan-saat-membeli-mobil-baru-pertama-kali-nomor-3-penting-banget?page=3>

Julian, M. (2019, September 5). *Begini gambaran kesiapan infrastruktur mobil listrik di Indonesia*. (Y. Winarto, Editor) Dipetik Februari 25, 2020, dari [industri.kontan.co.id](https://industri.kontan.co.id): <https://industri.kontan.co.id/news/begini-gambaran-kesiapan-infrastruktur-mobil-listrik-di-indonesia?page=all>.

Katriana. 29 Juli 2019. Potret Ibu Kota dan Kesadaran Warganya Hadapi Kepungan Polusi Udara. Dipetik 17 Februari 2021. Dari <https://www.antarane.ws.com/berita/981458/potret-ibu-kota-dan-kesadaran-warganya-hadapi-kepungan-polusi-udara>

Kotler, P., & Keller, K. L. 2006. *Marketing Management Twelfth Edition*. New Jersey : Pearson Prentice Hall.

Kotler, P., & Keller, K.L. 2016. *Marketing Management Global Edition*. Essex : Pearson Education Limited.

Kurniawan, Ruly (2020, Januari 25). *Sudah Bisa Dipesan, Mobil Listrik Hyundai Ioniq Dijual Rp 569 Juta*. (A. Kurniawan, Editor) Dipetik Februari 25, 2020, dari [otomotif.kompas.com](https://otomotif.kompas.com): <https://otomotif.kompas.com/read/2020/01/25/070200715/sudah-bisa-dipesan-mobil-listrik-hyundai-ioniq-dijual-rp-569-juta>

Kurniawan, Ruly (2020, November 11). *Hyundai Ioniq dan Kona Electric Resmi Meluncur, Harga Rp 600 Jutaan*. Dipetik 15 Februari 2021, dari <https://otomotif.kompas.com/read/2020/11/06/142407115/hyundai-ioniq-dan-kona-electric-resmi-meluncur-harga-rp-600-jutaan>.

Laxmi International. Tanpa tahun. A Brief History of Hyundai Motors. [laxmihyundai.com/blog/a-brief-history-of-hyundai-motors](https://laxmihyundai.com/blog/a-brief-history-of-hyundai-motors). Diakses pada 29 November 2020.

- Levine, Ben. (2015, Desember 29). A Brief History of the Hyundai Motor Company. <https://www.autoinfluence.com/brief-history-hyundai-motor-company/>. Dipetik 29 November 2020.
- Meesala, Appalayya, Justin Paul. 2018. Service quality, consumer satisfaction and loyalty in hospitals: Thinking for the future. *Journal of Retailing and Consumer Services*. Vol. 40:261-269.
- Noerdjanah Rahayuningsih, Toandi. 2018. Pengaruh Harga dan Gaya Hidup (Life Style) Terhadap Keputusan Pembelian Motor Kawasaki Ninja 250CC di Cirebon. *Jurnal Investasi*. Vol 4:49-69.
- Nufikha, A. (2020, Februari 12). Diklaim Rendah Emisi, Ini Beberapa Keuntungan Memiliki Mobil Listrik. Dipetik 7 Oktober 2020, dari <https://www.seva.id/blog/diklaim-rendah-emisi-ini-beberapa-keuntungan-memiliki-mobil-listrik-022020/2/>
- Philip, K., & Armstrong, G. 2012. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Prasetya, H., & Lukiastruti, F. (2009). *Manajemen Operasi*. Jakarta: Media Pressindo.
- Pratama, Johannes Kevin. 2018. Analisis Pengaruh Product dan Promotion Terhadap Brand Loyalty Mobil Toyota Yaris dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Petra Business & Management Review*. Vol 4.
- Pratama, Rizky. (2018, Oktober 5). *Kendaraan Listrik di Mata Masyarakat Indonesia*. Dipetik Februari 27, 2020, dari [oto.detik.com: https://oto.detik.com/mobil/d-4243167/kendaraan-listrik-di-mata-masyarakat-indonesia](https://oto.detik.com/mobil/d-4243167/kendaraan-listrik-di-mata-masyarakat-indonesia)
- Pratama, Rizky. (2019, Agustus 4). *Selain Infrastruktur, Ini Tantangan Mobil Listrik Masuk Indonesia*. Dipetik Februari 25, 2020, dari <https://oto.detik.com/mobil/d-4651988/selain-infrastruktur-ini-tantangan-mobil-listrik-masuk-indonesia>
- Pratama, Johannes Kevin. 2018. Analisis Pengaruh Product dan Promotion Terhadap Brand Loyalty Mobil Toyota Yaris dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Petra Business & Management Review*. Vol 4.
- Pratama, Rizky. 5 Oktober 2018. *Kendaraan Listrik di Mata Masyarakat Indonesia*. Dipetik 17 Februari 2021. dari <https://oto.detik.com/mobil/d-4243167/kendaraan-listrik-di-mata-masyarakat-indonesia>
- Prentince, Catherine, Jue Chen, Xuequn Wang. 2019. The Influence of Product and Personal Attributes on Organic Food Marketing. *Journal of Retailing and Consumer Services*. Vol 46:70-78.

- Priyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Ray. (2019, Agustus 1). *Survei: Masyarakat Percaya Mobil Listrik daripada Otonom*. Dipetik Februari 25, 2020, dari [cnnindonesia.com: https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190731140502-384-417092/survei-masyarakat-percaya-mobil-listrik-daripada-otonom](https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190731140502-384-417092/survei-masyarakat-percaya-mobil-listrik-daripada-otonom)
- Rismawan, Irwan. 12 Agustus 2017. *Beli Mobil Untuk Kebutuhan atau Gengsi Sih? Baca Tips Berikut Yuk!*. Dipetik 17 Februari 2021. dari <https://www.tribunnews.com/otomotif/2017/08/12/beli-mobil-untuk-kebutuhan-atau-gengsi-sih-baca-tips-berikut-yuk>
- Sandi, F. (2019, November 26). *Sederet Masalah Pengembangan Mobil Listrik di RI*. Dipetik Februari 25, 2020, dari [cnbcindonesia.com: https://www.cnbcindonesia.com/news/20191126124638-4-118043/sederet-masalah-pengembangan-mobil-listrik-di-ri](https://www.cnbcindonesia.com/news/20191126124638-4-118043/sederet-masalah-pengembangan-mobil-listrik-di-ri)
- Sari, A. D. (2019, Februari 26). *Pemanas Global Kian Tinggi, Mitigasi Risiko Makin Penting*. Retrieved Februari 25, 2020, from [lifestyle.bisnis.com: https://lifestyle.bisnis.com/read/20190226/220/893117/pemanas-global-kian-tinggi-mitigasi-risiko-makin-penting](https://lifestyle.bisnis.com/read/20190226/220/893117/pemanas-global-kian-tinggi-mitigasi-risiko-makin-penting)
- Sayles, J. (2020, Maret 9). *2020 Hyundai Ioniq*. Dipetik 10 Maret, 2020, dari [cars.usnews.com: https://cars.usnews.com/cars-trucks/hyundai/ioniq](https://cars.usnews.com/cars-trucks/hyundai/ioniq)
- Scherkenbach, & W., W. (1991). *Deming's Road to Improvement*. SPC Press, Inc.
- Sekaran, Uma, Roger Bougie. 2016. *Research Methods for Business A Skill-Building Approach*. West Sussex, United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Sinintya, W. (2019, Juli 28). *Jakarta Kota Paling Berpolusi di Dunia, Salah Siapa?* Dipetik Februari 25, 2020, dari [cnbcindonesia.com: https://www.cnbcindonesia.com/news/20190728134301-4-88095/jakarta-kota-paling-berpolusi-di-dunia-salah-siapa](https://www.cnbcindonesia.com/news/20190728134301-4-88095/jakarta-kota-paling-berpolusi-di-dunia-salah-siapa)
- SuccessStory.2019. *Hyundai Motor Company SuccessStory*. Retrieved Februari 24, 2020, from [successstory.com: https://successstory.com/companies/hyundai-motor-company](https://successstory.com/companies/hyundai-motor-company)
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.

sSyifaRachman, H. (2020, Januari 15). *Limbah Baterai Bekas, Bahayakah?* Dipetik Februari 27, 2020, dari [kompasiana.com: https://www.kompasiana.com/hannasrachman/5e1dfb53d541df6052514922/limbah-baterai-bekas-bahayakah#](https://www.kompasiana.com/hannasrachman/5e1dfb53d541df6052514922/limbah-baterai-bekas-bahayakah#)

Thomas, V. F. (2019, November 28). Pasar Otomotif Indonesia Lesu, Kok Hyundai Tetap Mau Investasi? Dipetik Februari 28, 2020, dari <https://tirto.id/pasar-otomotif-indonesia-lesu-kok-hyundai-tetap-mau-investasi-emq3>

Tirtaatmaja, Iis Dais, Johny R.E Tampi, Aneke Y. Punuindoong. 2019. Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza pada PT. Hasjrat Abadi Tendeand Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 9.

Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Utama, W. (2019, Desember 13). Grab Sediakan Mobil Listrik Hyundai Ioniq, Spesifikasi Canggih. Dipetik 7 Oktober 2020, dari <https://otomotif.tempo.co/read/1283707/grab-sediakan-mobil-listrik-hyundai-ioniq-spesifikasi-canggih/full&view=ok>

Vaughan, Adam. (2020, Maret 23). Electric Cars Really Are A Greener Option Than Fossil Fuel Vehicles. <https://www.newscientist.com/article/2238118-electric-cars-really-are-a-greener-option-than-fossil-fuel-vehicles/>. Diakses pada 29 November 2020

Vigriphat, Tawan, Peng Chan. 2017. An Empirical Investigation of the Relationship Between Service Quality, Brand Image, Trust, Customer Satisfaction, Repurchase Intention and Recommendation to Others. *Asia and Pacific DSI* 2017.

Waluya, Aris Insan, M. Ali Iqbal, Rhian Indradewa. 2019. How product quality, brand image, and customer satisfaction affect the purchase decisions of Indonesian automotive customers. *Journal of Services, Economics, and Management*. Vol 10:177-193.

WWF. 2020. Living Planet Report 2020. <https://livingplanet.panda.org/en-gb/>. Diakses pada 20 Januari 2021.

Xiuhong, Wenjie Zhan, Yingying Hu. 2018. Consumer purchase intention of electric vehicles in China: The roles of perception and personality. *Journal of Cleaner Production*. Vol 204:1060-1069.

Zikmund, Babin Carr, dan Griffin. 2010. *Business Research Methods*.

