

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Mobil Berdasarkan Merek di Tahun 2020	7
Tabel 2.1 Jurnal Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Operasional Variabel Independen.....	32
Tabel 3.2 Variabel Mediasi.....	34
Tabel 3.3 Variabel Dependen.....	34
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	41
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	42
Tabel 3.6 Klasifikasi Kriteria Skor	44
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.2 Kriteria Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	52
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Domisili.....	53
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Label	54
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Peraturan Pemerintah.....	55
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Merek.....	57
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Efek Kesehatan.....	58
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Sertifikasi.....	60
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Penilaian Kualitas	61
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Niat Pembelian	62
Tabel 4.12 Outer Loading Result	65
Tabel 4.13 Outer Loading Result Setelah Trimming	67
Tabel 4.14 Outer Loadings, Cronbach, CR, dan AVE.....	67
Tabel 4.15 Fornell-Larcker Criterion.....	69
Tabel 4.16 Hasil Heterotrait-Monotrait Ratio of Corelations (HTMT)	69
Tabel 4.17 R Square dan Q Square	70
Tabel 4.18 Direct dan Indirect Effects	72