

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Perumusan Masalah	11
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.5.1 Manfaat Akademis	14
1.5.2 Manfaat Praktis	15
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	15
BAB II	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Teori	17
2.1.1 Manajemen Pemasaran	17
2.1.2 <i>Quality Assesment</i>	17
2.1.3 Atribut Produk	18
2.1.4 <i>Purchase Intention</i>	18
2.1.5 Theory of Planned Behaviour Model	18
2.1.8 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Kerangka Pemikiran	24
2.3 Hipotesis Penelitian	27

BAB III	29
METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian	29
3.1.1 Tujuan Penelitian	29
3.1.2 Strategi Penelitian	30
3.1.3 Waktu Pelaksanaan	30
3.2 Operasional Variabel	30
3.3 Skala Pengukuran	35
3.4 Tahapan Penelitian	36
3.5 Populasi dan Sampel	37
3.6 Pengumpulan Data	39
3.6.1 Sumber Data	39
3.6.2 Pengumpulan Data	39
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	40
3.7.1 Validitas	40
3.7.2 Reliabilitas	41
3.8 Teknik Analisis Data	43
3.8.1 Analisis Deskriptif	43
3.8.2 Garis Kontinum	43
3.8.3 Teknik Multivariat	45
3.8.4 Structural Equation Modelling (SEM)	45
3.8.5 Partial Least Square (PLS)	46
3.8.6 Uji Hipotesis	48
3.8.7 Uji Mediasi	49
BAB IV	51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Karakteristik Responden	51
4.2 Hasil Penelitian	53
4.2.1 Analisis Deskriptif	53
4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Label	54

4.2.3 Tanggapan Responden Mengenai Peraturan Pemerintah	55
4.2.4 Tanggapan Responden Mengenai Merek	57
4.2.5 Tanggapan Responden Mengenai Efek Kesehatan.....	58
4.2.6 Tanggapan Responden Mengenai Sertifikasi	59
4.2.7 Tanggapan Responden Mengenai Penilaian Kualitas	61
4.2.8 Tanggapan Responden Mengenai Niat Pembelian	62
4.3 Analisis Partial Least Square	64
4.3.1 Evaluasi <i>Outer Model</i>	65
4.3.2 Evaluasi <i>Inner Model</i>	70
4.4 Uji Hipotesis.....	72
4.5 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	78
BAB V	87
KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran.....	90
5.2.1 Aspek Teoritis.....	90
5.2.2 Aspek Praktis.....	91