

**PERANAN PENILAIAN KUALITAS SEBAGAI MEDIATING ANTARA  
ATRIBUT PRODUK DENGAN NIAT PEMBELIAN MOBIL LISTRIK  
HYUNDAI IONIQ DI JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI)

Disusun Oleh :

Nama : Almaas Fathoni Yumnaa

NPM : 1401174363



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021