

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 14 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 14 |
| 1.2 Latar Belakang | 15 |
| 1.3 Perumusan Masalah | 23 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 24 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 24 |
| 1.5.1 Aspek Teoritis..... | 24 |
| 1.5.2 Aspek Praktis..... | 25 |
| 1.6 Sistematika Penelitian | 25 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 27 |
| 2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu..... | 27 |
| 2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)..... | 27 |
| 2.1.2 Laporan Keuangan | 27 |
| 2.1.3 Laba | 29 |
| 2.1.4 Kualitas Laba | 29 |
| 2.1.5 Ukuran Perusahaan | 30 |
| 2.1.6 Likuiditas | 30 |
| 2.1.7 Manajemen Laba | 31 |
| 2.1.8 <i>Creative Accounting</i> | 32 |
| 2.1.9 Perataan Laba | 33 |
| 2.1.10 Penelitian Terdahulu | 33 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran | 46 |
| 2.2.1 Ukuran Perusahaan dan Kualitas Laba | 46 |
| 2.2.2 Likuiditas dan Kualitas Laba | 46 |
| 2.2.3 Perataan Laba dan Kualitas Laba | 47 |
| 2.3 Hipotesis Penelitian | 48 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 49 |

| | | |
|--|---|-----------|
| 3.1 | Jenis Penelitian | 49 |
| 3.2 | Operasionalisasi Variabel | 50 |
| 3.2.1 | Variabel Independen..... | 50 |
| 3.2.2 | Variabel Dependen..... | 50 |
| 3.3 | Tahapan Penelitian..... | 53 |
| 3.4 | Populasi dan Sampel | 55 |
| 3.4.1 | Populasi | 55 |
| 3.4.2 | Teknik Sampling | 55 |
| 3.4.3 | Sampel | 57 |
| 3.5 | Pengumpulan Data | 57 |
| 3.6 | Teknik Analisis Data | 58 |
| 3.6.1 | Statistik Deskriptif | 58 |
| 3.6.2 | Uji Asumsi Klasik Analisis Regresi | 58 |
| 3.6.3 | Analisis Regresi Linier Berganda | 61 |
| 3.6.4 | Pengujian Hipotesis..... | 61 |
| 3.6.4.1 | Uji Simultan (Uji F) | 61 |
| 3.6.4.2 | Uji parsial (Uji T) | 62 |
| 3.6.4.3 | Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 63 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | | 64 |
| 4.1 | Statistik Deskriptif | 64 |
| 4.1.1 | Kualitas Laba | 67 |
| 4.1.2 | Ukuran Perusahaan | 72 |
| 4.1.3 | Likuiditas | 75 |
| 4.1.4 | Perataan Laba | 81 |
| 4.2 | Hasil Uji Asumsi Klasik | 81 |
| 4.2.1 | Uji Normalitas | 81 |
| 4.2.2 | Uji Multikolinearitas..... | 83 |
| 4.2.3 | Uji Autokorelasi | 83 |
| 4.2.4 | Uji Heteroskedastisitas | 84 |
| 4.3 | Hasil Analisis Regresi Linier Berganda | 85 |
| 4.4 | Pengujian Hipotesis | 86 |
| 4.4.1 | Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) | 86 |
| 4.4.2 | Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T) | 86 |
| 4.4.3 | Analisis Koefisien Determinasi (R^2) | 87 |
| 4.5 | Pembahasan Hasil Penelitian | 88 |
| 4.5.1 | Ukuran Perusahaan dan Kualitas Laba | 88 |
| 4.5.2 | Likuiditas dan Kualitas Laba | 88 |
| 4.5.3 | Perataan Laba dan Kualitas Laba | 89 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | 90 |
| 5.1 | Kesimpulan | 90 |
| 5.2 | Saran..... | 92 |
| 5.2.1 | Aspek Teoritis..... | 92 |

| | |
|---------------------------------|-----------|
| 5.2.2 Aspek Praktis..... | 92 |
| DAFTAR PUSTAKA | 93 |
| LAMPIRAN..... | 96 |