

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP
REPURCHASE INTENTION PADA JD.ID**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Manajemen dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

RASYIQA MAZIYYA

1401174107



Pembimbing I,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Erni Martini', with the date '13-9-21' written next to it.

Erni Martini, S.Sos., M.M.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021