

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Jumlah Perusahaan Makanan dan Minuman yang <i>Go-Public</i> .....	1
Gambar 1.2 Pertumbuhan Penjualan Industri Makanan dan Minuman Tahun 2015-2019.....	2
Gambar 1.3 Penerapan Prudensi pada Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2015-2019.....	5
Gambar 1.4 Rata-rata Prudensi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2015-2019.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	37
Gambar 3.1 Karakteristik Penelitian.....	40
Gambar 3.2 Tahapan Penelitian.....	45
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedasitas.....	58
Gambar 4.2 Hasil Uji Multikolineritas .....	58
Gambar 4.3 Hasil Uji <i>Chow</i> .....	59
Gambar 4.5 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	60
Gambar 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) dan Simultan (Uji F) .....	61
Gambar 4.7 Hasil Uji Parsial.....	62