

ABSTRAK

Struktur modal adalah perimbangan atau perbandingan antara modal asing dengan modal sendiri. Modal asing dalam hal ini adalah utang jangka panjang maupun jangka pendek. Sedangkan modal sendiri terbagi atas laba ditahan dan penyertaan kepemilikan perusahaan dapat mencerminkan utang dan modal sendiri pada perusahaan untuk dijadikan sumber pendanaan dari perusahaan. Studi ini dilakukan untuk menguji apakah diversifikasi, kepemilikan manajerial, pertumbuhan penjualan, profitabilitas dan ukuran perusahaan mempengaruhi struktur modal. Penelitian ini menggunakan data yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan perdagangan, jasa dan investasi sub sektor grosir dan eceran yang terdaftar di BEI pada tahun 2016-2020.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh diversifikasi, kepemilikan manajerial, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan dan profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal Sampel yang dipilih berdasarkan *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini yaitu analisis regresi data panel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan diversifikasi, kepemilikan manajerial, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan dan profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal. Pertumbuhan penjualan secara parsial berpengaruh positif terhadap struktur modal begitu dengan profitabilitas juga mempunyai pengaruh negative terhadap struktur modal sedangkan diversifikasi, kepemilikan manajerial, ukuran tidak berpengaruh terhadap struktur modal.

Kata Kunci : Diversifikasi, Kepemilikan Manajerial, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan