

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	14
1.2 Latar Belakang Penelitian	16
1.3 Perumusan Masalah	23
1.4 Tujuan Penelitian	25
1.5 Manfaat Penelitian	25
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	27
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	27
2.1.1 Pemasaran	27
2.1.2 Pemasaran Digital	27
2.1.2.1 Pemasaran <i>Website</i>	28
2.1.3 <i>E-commerce</i>	29

2.1.4	<i>Technology Acceptance Model</i>	30
2.1.4.1	<i>Perceived Ease of Use</i>	30
2.1.5	<i>Internet Skills</i>	31
2.1.6	<i>Website Trust</i>	32
2.1.7	Minat Beli <i>Online</i>	33
2.1.8	Hubungan <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap <i>Website Trust</i>	35
2.1.9	Hubungan <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap Minat Beli <i>Online</i>	35
2.1.10	Hubungan <i>Internet Skills</i> Terhadap <i>Website Trust</i>	36
2.1.13	Penelitian Terdahulu.....	38
2.2	Kerangka Pemikiran.....	50
2.3	Hipotesis Penelitian.....	51
BAB III METODE PENELITIAN		52
3.1	Jenis penelitian.....	52
3.2	Operasional Variabel.....	53
3.3	Tahapan Penelitian.....	56
3.4	Populasi dan Sampel/Situasi Sosial	58
3.4.1	Populasi	58
3.4.2	Sampel	58
3.5	Sumber Data dan Pengumpulan Data	60
3.5.1	Sumber data.....	60
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	60
3.5.3	Skala Pengukuran.....	60
3.6	Uji Validitas dan Reabilitas	61

3.6.1	Uji Validitas.....	61
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	62
3.7	Teknik Analisis Data.....	63
3.7.1	<i>Structural Equation Model (SEM)</i>	63
3.7.2	Spesifikasi Model.....	65
3.7.3	Identifikasi Model	66
3.7.4	Estimasi Model.....	67
3.7.5	Uji Kecocokan (<i>Goodness of Fit</i>).....	67
3.7.5.1	Ukuran <i>Goodness Of Fit</i> (GOF)	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		71
4.1	Karakteristik Responden/Data/Narasumber/Data Deskriptif.....	71
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	72
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	73
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan per Bulan.....	75
4.2	Hasil Penelitian	76
4.2.1	Uji <i>Measurement Model</i>	76
4.2.2	Uji <i>Goodness of Fit</i> (GOF).....	79
4.2.3	Uji Hipotesis.....	80
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	81
4.3.1	Hipotesis Pertama.....	81
4.3.2	Hipotesis Kedua.....	82
4.3.3	Hipotesis Ketiga	82

4.3.4	Hipotesis Keempat.....	83
4.3.5	Hipotesis Kelima	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		85
5.1	Kesimpulan	85
5.2	Saran.....	86
5.2.1	Saran Untuk Perusahaan.....	86
5.2.2	Saran Untuk Peneliti.....	87
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN.....		97