

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan H&M.....	14
Gambar 2.1 Kerangka pemikiran	50
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	56
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	72
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	74
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan per Bulan	75
Gambar 4.6 Model Penelitian dengan AMOS	77
Gambar 4.7 Hasil Estimasi Model Penelitian dengan AMOS	78