

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE WEBSITE* DAN *INTERNET SKILLS*  
TERHADAP *WEBSITE TRUST* DAN MINAT PEMBELIAN *ONLINE***

(Studi Kasus Pembelian *Online* pada *Website* H&M Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
Bisnis dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh :**

**Tasya Millenia Safira**

**1401174369**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2021**