

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE WEBSITE* DAN *INTERNET SKILLS*
TERHADAP *WEBSITE TRUST* DAN MINAT PEMBELIAN *ONLINE***

(Studi Kasus Pembelian *Online* pada *Website* H&M Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Bisnis dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

Tasya Millenia Safira

1401174369



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021