

ABSTRAK

Era digitalisasi memungkinkan kita mengakses data dengan mudah di internet. Inovasi dan kecerdasan turut mempengaruhi industri keuangan dan tata kelola. Perkembangan teknologi yang terjadi berdampak pada perubahan gaya hidup dan pola konsumsi. Teknologi yang semakin maju sangat membantu banyak sektor, termasuk industri keuangan di Indonesia. Hal tersebut dibuktikan dengan lahirnya *financial technology* (fintech). Hadirnya fintech telah mengecoh industri perbankan sehingga berdampak pada pembentukan ulang bisnis, mengubah cara konsumen dalam mengelola dan menggunakan uang.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk meneliti faktor – faktor yang mempengaruhi adopsi *e – wallet* masyarakat Jawa Barat. Terdapat tujuh variabel utama yang akan diteliti yaitu ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, kondisi pendukung, motivasi hedonis, nilai harga, dan kebiasaan. Selain itu, terdapat tiga variabel moderasi yaitu usia, jenis kelamin, dan pengalaman.

Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan data berupa dengan survei dengan menyebarkan kuesioner secara *online* dan manual. Responden penelitian ini merupakan 400 pengguna dari Gopay, OVO, atau DANA, berdomisili di Jawa Barat, dan berusia mulai dari 18 – 40 tahun. Responden akan mengisi kuesioner yang bersifat tertutup atau *closed – ended* sehingga responden tidak perlu mengungkapkan sedetail mungkin pandangannya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hanya variable Kebiasaan yang mempengaruhi Niat Menggunakan *e – wallet* pada masyarakat Jawa Barat, sedangkan variable Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, Kondisi Pendukung, Motivasi Hedonis, dan Nilai Harga tidak. Kemudian, ditemukan bahwa variabel Kondisi Pendukung dan Niat Menggunakan mempengaruhi Perilaku Menggunakan *e – wallet*, sedangkan variabel Kebiasaan tidak. Selain itu, hanya variabel jenis kelamin yang memoderasi variabel independen dengan variabel dependen. Sedangkan variabel usia dan pengalaman tidak. Variabel jenis kelamin ini memoderasi variabel Nilai Harga dan Kebiasaan terhadap Niat Menggunakan *e – wallet*. Selain itu juga memoderasi variabel Kebiasaan terhadap Perilaku Menggunakan *e – wallet*.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pengetahuan dan peningkatan wawasan terhadap faktor – faktor penentu adopsi *e – wallet* dari sudut pandang konsumen. Kemudian bisa menjadi bahan acuan dalam mengembangkan penelitian selanjutnya. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi bagi perusahaan penyelenggara *e – wallet* terhadap produk dan kebijakan yang diterapkan dan menjadi dorongan bagi manajemen perbankan maupun perusahaan non – bank untuk terus berinovasi, meningkatkan pelayanan, dan turut bekerja sama dengan penyelenggara *e – wallet*.

Kata kunci : Fintech, UTAUT 2, *E – Wallet*