

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kota Bandung	1
1.1.2 Struktur Organisasi	3
1.1.3 Visi dan Misi.....	5
1.2 Latar Belakang	6
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Pertanyaan Penelitian	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
1.6.1 Aspek Teoritis.....	13
1.6.2 Aspek Praktis	14
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	14
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian	14
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian.....	14
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	14
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	16
2.1 Kewirausahaan	16
2.1.1 Definisi Kewirausahaan	16
2.1.1 Faktor Pendorong Penghambat dan Keberhasilan Kewirausahaan	17

2.2 Wanita Wirausaha	19
2.2.1 Definisi Wirausaha Wanita.....	19
2.2.2 Peran Wirausaha Wanita.....	19
2.3 Orientasi Kewirausahaan.....	20
2.3.1 Definisi Orientasi Kewirausahaan	20
2.3.1 Dimensi Orientasi Kewirausahaan.....	21
2.4 Persepsi Sosial.....	21
2.4.1 Definisi Persepsi Sosial	21
2.5 Niat Berwirausaha (<i>Entrepreneurial Intention</i>)	22
2.5.1 Definisi Niat Berwirausaha (<i>Entrepreneurial Intention</i>).....	22
2.5.2 Faktor Yang Mempengaruhi Terbentuknya Niat Kewirausahaan	23
2.6 Penelitian Terdahulu.....	24
2.7 Research Gap.....	37
2.8 Kerangka Pemikiran	39
2.9 Hubungan Antar Variabel	40
2.9.1 Hubungan Persepsi Sosial dengan Niat Berwirausaha	40
2.9.2 Hubungan Persepsi Sosial dengan Orientasi Kewirausahaan.....	41
2.9.3 Hubungan Orientasi Kewirausahaan dengan Niat Berwirausaha	41
BAB III.....	43
METODE PENELITIAN	43
3.1 Karakteristik Penelitian	43
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	44
3.2.1 Jenis Variabel.....	44
3.2.2 Operasional Variabel	45
3.2.3 Skala Pengukuran	49
3.3 Tahapan Penelitian	50
3.4 Populasi dan Sampel	53
3.4.1 Populasi.....	53
3.4.2 Sampel	53
3.5 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.5.1 Jenis Data.....	54
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	55

3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	55
3.6.1 Uji Validitas	55
3.6.2 Uji Reliabilitas	57
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	58
3.7.1 Analisis Deskriptif	58
3.7.2 Analisis SEM (<i>Structural Equation Modelling</i>)	60
3.8 Pengujian Hipotesis	65
BAB IV	67
HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Karakteristik Responden	67
4.1.1 Usia	67
4.1.2 Latar Belakang Pendidikan	68
4.1.3 Status Pekerjaan Terakhir	69
4.1.4 Status Perkawinan	70
4.1.5 Pekerjaan Suami	70
4.1.6 Jumlah Anak	71
4.1.7 Jumlah Karyawan	72
4.1.8 Lama Berdirinya Usaha	72
4.1.9 Sektor Bisnis	73
4.1.10 Pendapatan Tahunan	74
4.2 Hasil Penelitian	74
4.2.1 Analisis Deskriptif	74
4.2.2 Uji Partial Least <i>Square</i> (PLS-SEM)	86
4.2.3 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	87
4.2.4 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	95
4.2.5 Pengujian Hipotesis	99
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	100
BAB V	104
KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran	104
5.2.1 Saran Akademis	105

5.2.2 Saran Praktisi	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN I	118
LAMPIRAN II.....	125
LAMPIRAN III.....	127
LAMPIRAN IV	129
LAMPIRAN V	131
LAMPIRAN VI	133
LAMPIRAN VII.....	134
LAMPIRAN VIII	135
LAMPIRAN IX	136