

**PENGARUH PERSEPSI SOSIAL DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN  
TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA PADA WANITA WIRAUSAHA  
UMKM KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan  
Informatika

Disusun Oleh:

**NADIRA RAMADHANTI**

**1401164463**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**

**PENGARUH PERSEPSI SOSIAL DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN  
TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA PADA WANITA WIRAUSAHA  
UMKM KOTA BANDUNG**

***IMPACT OF SOSIAL PERCEPTION AND ENTREPRENEURIAL  
ORIENTATION ON WOMEN ENTREPRENEURIAL INTENTION IN  
BANDUNG***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan  
Informatika

Disusun Oleh:

**NADIRA RAMADHANTI**

**1401164463**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2021**