

Abstrak

Penggunaan jejaring sosial sebagai sarana pembagian informasi telah banyak digunakan, salah satunya adalah jejaring sosial Twitter. Twitter memiliki fitur *retweet* untuk membagikan ulang sebuah *tweet* sehingga sebuah informasi dapat menyebar ke pengguna Twitter lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk membangun sistem prediksi *retweet* dengan fitur berbasis pengguna dan tingkat sentimen dari *tweet* dengan topik covid 19 berbahasa Indonesia. Hasil penelitian ini dapat digunakan untuk mendeteksi *influencer* yang *tweetnya* pada topik tertentu akan *retweet* oleh pengikutnya sehingga informasi yang dibagikan dapat menyebar luas. Untuk melakukan pemodelan digunakan Naïve Bayes sebagai metode klasifikasi. Hasil performa yang diperoleh dari sistem prediksi *retweet* ini yaitu akurasinya sebesar 0.78 dan *f1-score*nya sebesar 0.769.

Kata kunci : Twitter, Naïve Bayes, Fitur Berbasis Pengguna, Tingkat Sentimen