

## **Abstrak**

Media sosial yang kemajuannya semakin pesat memfasilitasi para pengguna media sosial untuk memberikan sebuah opini, entah itu opini positif atau negatif. Salah satu sosial media yang digunakan adalah *twitter*, dari opini yang pengguna unggah pada *twitter* tersebut akan ada kosa kata yang tidak terstruktur yang dapat di manfaatkan untuk melakukan penelitian analisis sentimen.

Pada penelitian ini, dilakukan percobaan untuk mengetahui pengaruh dari pembobotan TF-IDF dan pengaruh penerapan *feature expansion* dengan pendekatan *Word2Vec* pada klasifikasi SVM dan KNN. Hasil penelitian didapatkan akurasi sebesar 83.7% pada SVM dan 83% pada KNN, kemudian pengaruh penerapan *feature expansion* dengan pendekatak *Word2Vec* menghasilkan akurasi 84% pada SVM.

**Kata kunci :** analisis sentimen, *feature expansion*, *Word2Vec*, SVM, KNN