

Abstrak

Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) melansir bahwa dari total keseluruhan 64 juta Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia, hanya 9,4 juta UMKM yang memanfaatkan teknologi dalam kegiatan usahanya pada tahun 2020. Data yang didapat dari “We Are Social dan Hootsuite” diketahui lebih dari 175,4 juta pengguna internet di Indonesia. Sebanyak 93% berusia 16-64 tahun melakukan pencarian dan pembelian produk atau jasa secara daring (dalam jaringan). Berdasarkan observasi yang dilakukan, pencari jasa mengalami kesulitan dalam mencari penyedia jasa yang berkualitas dari segi hasil, harga, maupun ketepatan pengerjaan, dan seringkali mengalami ketidakpuasan dalam memesan jasa untuk pertama kali. Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan solusi desain berupa model antarmuka yang dapat memenuhi kebutuhan pencari jasa menggunakan metode User Centered Design. Dengan model antarmuka ini, pencari jasa dapat mencari dan memesan jasa berdasarkan kategori, lokasi serta rating atau ulasan pada jasa yang akan dipesan. Penelitian ini mengevaluasi kebergunaan dari prototype antarmuka yang dihasilkan. Evaluasi kebergunaan dilakukan menggunakan System Usability Scale (SUS) dengan hasil rata-rata SUS sebesar 77,19 dengan kategori good yang berarti bahwa solusi desain yang diberikan telah sesuai dengan kebutuhan dari pencari jasa.

Kata Kunci: aplikasi, daring, infineeds, jasa, marketplace, mitra, UMKM.