

DAFTAR ISI

PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Aspek Teoritis.....	11
1.5.2 Aspek Praktis	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	14
2.1.1 Teori Sinyal (Signalling Theory).....	14
2.1.2 Nilai Perusahaan	15
2.1.3 Intellectual Capital.....	17

2.1.2	Kepemilikan Institusional.....	22
2.2	Penelitian Terdahulu	23
2.3	Kerangka Pemikiran.....	34
2.3.1	Pengaruh Value Added Capital Employed (VACA) terhadap Nilai Perusahaan 34	
2.3.2	Pengaruh Value Added Human Capital (VAHU) terhadap Nilai Perusahaan	35
2.3.3	Pengaruh Structural Capital Value Added (STVA) terhadap Nilai Perusahaan 35	
2.3.4	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.4	Hipotesis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....		39
3.1	Karakteristik Penelitian.....	39
3.2	Operasional Variabel.....	40
3.2.1	Variabel Independen.....	41
3.2.2	Variabel Dependen	42
3.3	Tahapan Penelitian	45
3.4	Populasi dan Sampel	47
3.4.1	Populasi	47
3.4.2	Sampel	47
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	48
3.6	Teknik Analisis Data.....	49
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	49
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	49
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel	51
3.6.4	Pemilihan Model Regresi Data Panel	52
3.6.5	Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	53
3.6.6	Pengujian Hipotesis	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		58

4.1	Statistik Deskriptif.....	58
4.1.1.	Nilai Perusahaan	62
4.1.2.	Value Added Capital Employed	65
4.1.3.	Value Added Human Capital.....	68
4.1.4.	Structural Capital Value Added.....	71
4.1.5.	Kepemilikan Institusional.....	74
4.2	Analisis Regresi Data Panel	77
4.2.1.	Uji Asumsi Klasik	78
4.2.2.	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	80
4.2.3.	Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel	82
4.3	Pembahasan.....	87
4.3.1.	Pengaruh Value Added Capital Employed Terhadap Nilai Perusahaan.....	87
4.3.2.	Pengaruh Value Added Human Capital Terhadap Nilai Perusahaan	87
4.3.3.	Pengaruh Structural Capital Value Added Terhadap Nilai Perusahaan	88
4.3.4.	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	89
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran.....	93
5.2.1	Aspek Teoritis.....	93
5.2.2	Aspek Praktis.....	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	101