

DAFTAR PUSTAKA

- Anjani, A., & Dillak, vaya juliana. (2019). Pengaruh *Intellectual Capital* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *JASa (Jurnal Akuntansi, Audit dan Sistem Informasi Akuntansi)*, 3(3). <http://journalfeb.unla.ac.id/index.php/jasa/article/view/720/813>
- Arief, R., Suzan, L.,(2020). Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018)*The Effect Of Intellectual Capital On Firm Value (Study of Mining Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange Period*. 7(2), 5822–5829.
- Arshida, M. M. (2012). *Critical Success Factors (CSFs) for TQM Implementation: Current Status and Challenges in Libyan Manufacturing Companies*. *GSTF Journal on Business Review*, 2(1), 71–79. <https://doi.org/10.5176/2010-4804>
- Badan Usaha Milik Negara. (2020). *Undang-Undang* [online]. Tersedia: <https://jdih.bumn.go.id/lihat/19%20Tahun%202003> [6 Oktober 2020].
- Baroroh, N. (2014). Analisis Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 5(2), 172–182. <https://doi.org/10.15294/jda.v5i2.2997>
- Basuki, T dan Prawoto N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston. 2013. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Buku Satu*. Edisi Kesepuluh. Jakarta: Salemba Empat.
- Budianto, B., Putra, Z., & Wahyuni, E. S. (2018). Pengaruh Modal Intelektual dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada BUMN di Indonesia. *Accruals*, 2(2), 1–10. <https://doi.org/10.35310/accruals.v2i2.9>
- Ciptaningsih, T. (2013). Uji Pengaruh Modal Intelektual terhadap Kinerja Keuangan BUMN yang *Go Public* di Indonesia. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 12(3), 330–348. <https://doi.org/10.12695/jmt.2013.12.3.7>
- Damayanthi, I. G. A. E. (2019). Fenomena Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 208. <https://doi.org/10.24843/jiab.2019.v14.i02.p06>
- Fariana, Rina. 2014. Pengaruh *Value Added Capital Employed (VACA)*, *Value Added Human Capital (VAHU)*, dan *Structural Capital Value Added (STVA)* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Jasa Keuangan yang *Go Public* di Indonesia. *Majalah Ekonomi* 1411-9501: Vol XVIII, No 2.

- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Heryustitriaputri, A., & Suzan, L. (2019). Analisis *Intellectual Capital* dengan Metode Pengukuran *Value Added Intellectual Coefficient (VAIC™)* terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi, Audit, dan Sistem Informasi Akuntansi (JASA)*, 3(3), 283–297.
- Hirdinis, M. (2019). *Capital structure and firm size on firm value moderated by profitability*. *International Journal of Economics and Business Administration*, 7(1), 174–191. <https://doi.org/10.35808/ijeba/204>
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 10(2), 333–348. <https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>
- Irayanti, D., & Tumbel, A. (2014). Analisis Kinerja Keuangan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Makanan dan Minuman di BEI. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 1473–1482. <https://doi.org/10.35794/emba.v2i3.5896>
- Juwita, R., & Angela, A. (2016). *Intellectual capital*. *Encyclopedia of Knowledge Management*, 1(1), 452–461. <https://doi.org/10.4018/978-1-59904-931-1.ch043>
- Kasmadi dan Sunariah, N. (2013). *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Kholis, N. K., Sumarmawati, E. D., & Mutmainah, H. M. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 16(1), 19–25. <https://doi.org/10.31603/bisnisekonomi.v16i1.2127>
- Latan, Hengky, dan Selva Temalagi. 2013. *Analisis Multivariate (Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, victoria n. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1108–1117. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20072>
- Luthfi, M., Suzan, L., Si, M., Asalam, A. G., & Ak, M. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2016-2017) *The Effect Of Profitability, Dividend Policy, An*. 6(2), 3525–3534.
- Natsir, K., & Yusbardini, Y. (2020). *The Effect of Capital Structure and Firm Size*

on Firm Value Through Profitability as Intervening Variable. 145(Icebm 2019), 218–224. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200626.040>

- Noerirawan, M. R. (2012). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.17358/jabm.5.3.441>
- Nurminda, Aniela., Isyнуwardhana, Deannes., dan Nurbaiti, Annisa. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E- Proceeding of Management: Vol.4 No. 1*, Page 542.
- Putra, A. A. N. D. A., & Lestari, P. vivi. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7). <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p25>
- PT Bursa Efek Indonesia (2020). *Informasi Umum* [online]. Tersedia: <https://www.idx.co.id/produk/saham/> [6 Oktober 2020].
- Republik Indonesia. (1995). Undang-Undang No. 8 tahun 1995 tentang Pasar Modal [online]. Tersedia: <https://ojk.go.id/id> [6 Oktober 2020].
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *E- Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4394–4422.
- Sekaran, Uma. 2013. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Simanungkalit, P. (2015). Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Management*, 4(3).
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sumanto. 2014. *Statistika Deskriptif*. Yogyakarta: CAPS.
- Sumarauw, J., Mangantar, M., & Rumondor, R. (2015). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Plastik dan Pengemasan di Bei. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3), 159–169. <https://doi.org/10.35794/emba.v3i3.9338>
- Suwardika, I., & Mustanda, I. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti. *None*, 6(3), 254488.
- Ta'dir, O. :, Praselia, E., Tommy, P., Saerang, I. S., Ekonomi, F., Bisnis, D., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2014). Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di BEI. *Ukuran... Jurnal EMBA*, 8792(2), 879–889.

- Ulum (2015). *Intellectual Capital: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan dan Kinerja Organisasi*. Malang: UMM Pers.
- Wahyuni, Wulan., Suratno, dan Anwar, Choirul. 2017. Pengaruh *Intellectual Capital* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Free Cash Flow* sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur *Secondary Sectors* di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi* Vol. 6 Edisi 11
- Wijayani, Dianing Ratna. 2017. Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik di Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga* Vol. 2.
- Wiwaha, M. A., & Suzan, L. (2020). Pengaruh *Intellectual Capital* dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015–2018). *E-Proceeding of Management*, 7(1), 770–777.
- Yuliawan dan Wirasadena (2016). Kepemilikan Institusional Memoderasi Pengaruh Manajemen Laba Menjelang *Initial Public Offering* pada *Return Saham*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* Vol.14 No.12 2016 ISSN: 2302-8556
- Zuhroh, I. (2019). *The Effects of Liquidity, Firm Size, and Profitability on the Firm Value with Mediating Leverage*. *KnE Social Sciences*, 3(13), 203. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i13.4206>.