

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Aspek Teoritis .....	9
1.5.2 Aspek Praktis.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II .....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu .....	11
2.1.1 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	11
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	11
2.1.3 Ukuran Perusahaan.....	14
2.1.4 <i>Intellectual Capital</i> .....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran .....	33
2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.3.2 Pengaruh <i>Value Added Intellectual Capital</i> (VAIC™) terhadap Nilai Perusahaan.....	33

2.4	Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III.....		37
METODE PENELITIAN.....		37
3.1	Karakteristik Penelitian.....	37
3.2	Variabel Operasional.....	38
3.2.1	Variabel Independen.....	38
3.2.2	Variabel Dependen.....	41
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....		42
3.3	Tahapan Penelitian.....	43
3.4	Populasi dan Sampel.....	45
3.4.1	Populasi.....	45
3.4.2	Sampel Penelitian.....	45
Tabel 3.2 Kriteria Pemelihan Sampel.....		46
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	46
3.6	Teknik Analisis Data.....	46
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	46
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel.....	48
3.6.4	Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	48
3.6.5	Pengujian Hipotesis.....	49
BAB IV.....		53
4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	53
4.1.1	Nilai Perusahaan.....	54
4.1.2	Ukuran Perusahaan.....	56
4.1.3	<i>Intellectual Capital</i> .....	58
4.2	Hasil Penelitian.....	61
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	61
4.2.2	Uji Multikolinearitas.....	61
4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	61
4.3.1	Pemilihan Model Regresi.....	62
4.3.2	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	66
4.3.3	Uji Simultan (Uji F).....	67
4.3.4	Uji Parsial (Uji T).....	67

4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
4.4.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	68
4.4.2	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	69
BAB V	.....	71
5.2	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran.....	72
5.2.1	Aspek Teoritis.....	72
5.2.2	Aspek Praktis .....	72
DAFTAR PUSTAKA	.....	74