

## DAFTAR ISI

<b>PENGARUH KEPEMILIKAN KELUARGA, DIVERSITAS DIREKSI, DAN TRANSAKSI PIHAK BERELASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3 Perumusan Masalah.....</b>	<b>8</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>10</b>
1.5.1 Aspek Teoritis .....	10
1.5.2 Aspek Praktis .....	10
<b>1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....</b>	<b>11</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
<b>2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>12</b>
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	12
2.1.2 Laporan Keuangan .....	12
2.1.3 Analisis Laporan Keuangan .....	14
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	15
2.1.5 Kepemilikan Keluarga .....	16
2.1.6 Diversitas Direksi.....	17

2.1.7 Transaksi Pihak Berelasi .....	17
2.1.8 Penelitian Terdahulu .....	19
<b>2.2 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>42</b>
2.2.1 Kepemilikan Keluarga dan Nilai Perusahaan .....	42
2.2.2 Diversitas Direksi dan Nilai Perusahaan .....	42
2.2.3 Transaksi Pihak Berelasi dan Nilai Perusahaan .....	43
<b>2.3 Hipotesis Penelitian .....</b>	<b>44</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian .....</b>	<b>45</b>
<b>3.2 Operasional Variabel .....</b>	<b>46</b>
<b>3.3 Tahap Penelitian .....</b>	<b>48</b>
<b>3.4 Populasi dan Sampel .....</b>	<b>51</b>
<b>3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....</b>	<b>52</b>
<b>3.6 Teknis Analisis Data .....</b>	<b>52</b>
3.6.1 Statistik Deskriptif .....	52
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	53
3.6.3 Pengujian Hipotesis .....	54
3.6.4 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	54
3.6.5 Pengujian Hipotesis secara Simultan (Uji F) .....	55
3.6.6 Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji t) .....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
<b>4.1 Hasil Penelitian .....</b>	<b>59</b>
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	59
4.1.2 Uji Asumsi Klasik .....	67
4.1.3 Hasil Pengujian Hipotesis .....	70
4.1.4 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	72
4.1.5 Hasil Pengujian Hipotesis secara Simultan (Uji F) .....	72
4.1.6 Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji t) .....	73
<b>4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>74</b>
4.2.1 Pengaruh Kepemilikan Keluarga terhadap Nilai Perusahaan .....	74

4.2.2 Pengaruh Diversitas Direksi terhadap Nilai Perusahaan.....	74
4.2.3 Pengaruh Transaksi Pihak Berelasi terhadap Nilai Perusahaan..	75
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>77</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>77</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>78</b>
5.2.1 Aspek Teoritis .....	78
5.2.2 Aspek Praktis .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>