

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan penilaian investor atas tingkat keberhasilan perusahaan saat ini dan prospek perusahaan di masa mendatang, nilai perusahaan sering dikaitkan dengan harga saham. Berbagai penelitian mengenai nilai perusahaan sudah dilakukan oleh para peneliti dari dalam dan luar negeri, namun masih menunjukkan hasil yang tidak konsisten. Berdasarkan penelitian terdahulu penulis ingin mengkaji ulang pengaruh kepemilikan keluarga, diversitas direksi, dan transaksi pihak berelasi terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan keluarga, diversitas direksi, dan transaksi pihak berelasi secara simultan dan parsial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019.

Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian kuantitatif. Teknik pemilihan data menggunakan purposive sampling dan diperoleh 18 perusahaan yang sesuai dengan kriteria pemilihan sampel pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode penelitian 5 tahun sehingga terdapat 90 jumlah data penelitian, yang selanjutnya akan dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan *software* IBM SPSS 26.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan kepemilikan keluarga, diversitas direksi, dan transaksi pihak berelasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara parsial kepemilikan keluarga dan transaksi pihak berelasi tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan diversitas direksi berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti selanjutnya dianjurkan untuk menambah populasi penelitian dan menambahkan variabel independen lain yang diduga dapat mempengaruhi nilai perusahaan seperti variabel konsentrasi kepemilikan, pertumbuhan penjualan, dan kebijakan dividen. Bagi perusahaan dan investor diharapkan untuk memperhatikan variabel kepemilikan keluarga dan variabel diversitas direksi, karena hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kedua variabel tersebut memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Diversitas Direksi, Kepemilikan Keluarga, Nilai Perusahaan, Transaksi Pihak Berelasi