

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, S., Andriani, S., & Ananda, N. A. (2018). ANALISIS FAKTOR – FAKTOR KEUANGAN DAN ASPEK TEKNOLOGI TERHADAP MARKET SHARE PERBANKAN DI INDONESIA PERIODE 2013-2017. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 3(2). <https://doi.org/10.37673/jebi.v3i2.38>
- Andrianto, Fatihuddin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Manajemen Bank*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Andrianto, & Firmansyah, A. (2019). *Manajemen Bank Syariah* (Qiara Media (ed.); cetakan pe). CV. Penerbit Qiara Media.
- Bank Indonesia. (2011). *PERATURAN BANK INDONESIA NOMOR: 13/ 27 /PBI/2011*. OJK.Go.Id. <https://www.ojk.go.id/Files/batchen2/64.pdf>
- Basuki, A. T. (2015). *ANALISIS STATISTIK DENGAN SPSS*. Danisa Media.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis regresi dalam penelitian ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS dan EVIEWS*. Raja Grafindo Persada.
- Belkaoui, A. R. (2017). *Accounting Theory* (Krista (ed.); lima). Salemba Empat.
- bi.go.id. (2013). *KARTU ATM/DEBET*. Bi.Go.Id. <https://www.bi.go.id/id/edukasi-perlindungan-konsumen/edukasi/produk-dan-jasa-sp/kartu-atm-debet/Pages/default.aspx>
- CNBC. (2021). *5 Produk Populer Bank Syariah di Indonesia, Simak Nih*. Cnbcindonesia.Com. <https://www.cnbcindonesia.com/syariah/20210421134225-29-239595/5-produk-populer-bank-syariah-di-indonesia-simak-nih>
- Demirguc-Kunt, A., Klapper, L., Singer, D., Ansar, S., & Hess, J. (2018). *The Global Findex Database 2017: Measuring Financial Inclusion and the Fintech Revolution*. World Bank Group. <https://doi.org/10.1596/978-1-4648-1259-0>
- Departemen Perbankan Syariah. (2013). *SURAT EDARAN*. Bi.Go.Id. https://www.bi.go.id/id/peraturan/perbankan/Pages/Selasa_02042013.aspx
- detikfinance. (2015). *Menkeu Bambang: Bank Syariah Lebih Tahan Menghadapi Krisis*. Detik.Com. <https://finance.detik.com/moneter/d-2886801/menkeu-bambang-bank-syariah-lebih-tahan-menghadapi-krisis>

- Fitriyani, & Nurdin. (2018). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Kinerja Keuangan dan Aspek Teknologi terhadap Market Share Perbankan Syariah Di Indonesia Periode 2011-2017. *Prosiding Manajemen*, 4(2), 790–797. <https://doi.org/ISSN: 2460-6545>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (sembilan). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hayati, S. (2017). *MANAJEMEN ASET DAN LIABILITAS (ALMA)* (P. Christian (ed.); 1st ed.). ANDI. [https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Aset_dan_Liabililitas_ALMA_untu/0i1LDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=MANAJEMEN+ASET+DAN+LIABILITAS+\(ALMA\)&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Aset_dan_Liabililitas_ALMA_untu/0i1LDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=MANAJEMEN+ASET+DAN+LIABILITAS+(ALMA)&printsec=frontcover)
- Hendra, S. T. N., & Hartomo, D. D. (2018). Pengaruh Konsentrasi Dan Pangsa Pasar Terhadap Pengambilan Resiko Bank. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 17(2), 35. <https://doi.org/10.20961/jbm.v17i2.17176>
- Hidayat, E. (2016). *Transaksi Ekonomi Syariah* (A. Kamsyach (ed.)). PT. Remaja Rosdakarya.
- Kasmir. (2016). *PENGANTAR MANAJEMEN KEUANGAN* (2nd ed.). Prenada Media.
- Khodaei Valahzaghari, M., & Bagherzadeh Bilandi, E. (2014). The impact of electronic banking on profitability and market share: Evidence from banking industry. *Management Science Letters*, 4, 2531–2536. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2014.11.003>
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2012). Intermediate Accounting 14th Edition. In M. McDonald, B. Kamins, & T. A. Tatro (Eds.), *John Wiley & Sons, Inc.* (14th ed., Vol. 17, Issue 1). John Wiley & Sons Ltd.
- Kompas. (2017). *Indonesia Diprediksi Tak Lagi Jadi Negara Berpenduduk Muslim Terbesar di Dunia*. Kompas.Com. <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/08/24/180051826/indonesia-diprediksi-tak-lagi-jadi-negara-berpenduduk-muslim-terbesar-di>
- Kontan. (2018). *BNI Syariah terus tambah kantor cabang saat bank syariah lain pangkas jumlah kantor*. Kontan.Co.Id. <https://keuangan.kontan.co.id/news/bni-syariah-terus-tambah-kantor-cabang-saat-bank-syariah-lain-pangkas-jumlah-kantor>
- Kontan. (2019). *Alhamdulillah, usai 28 tahun akhirnya pangsa pasar perbankan syariah tembus 6%*. Kontan. <https://keuangan.kontan.co.id/news/alhamdulillah-usai-28-tahun-akhirnya>

pangsa-pasar-perbankan-syariah-tembus-6

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Global Edition* (15th ed., Vol. 15E). Pearson Education, Inc. <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Ludiman, I., & Mutmainah, K. (2020). Analisis Determinan Market Share Perbankan Syariah di Indonesia (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah yang Terdaftar di OJK Periode Maret 2017 sampai September 2019). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 3(2), 169–181. <https://doi.org/10.32500/jematech.v3i2.1336>
- Nazaritehrani, A., & Mashali, B. (2020). Development of E-banking channels and market share in developing countries. *Financial Innovation*, 6(1), 12. <https://doi.org/10.1186/s40854-020-0171-z>
- Nur Rianto Al Arif, M., & Rahmawati, Y. (2018). Determinant factors of market share: Evidence from the Indonesian islamic banking industry. *Problems and Perspectives in Management*, 16(1), 392–398. [https://doi.org/10.21511/ppm.16\(1\).2018.37](https://doi.org/10.21511/ppm.16(1).2018.37)
- Otoritas Jasa Keuangan. (2014). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 16/POJk.03/2014 Tentang Penilaian Kualitas Aset Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah*. OJK.Go.Id.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2015). *Bijak Ber-Electronic Banking*. Bijak Ber-Ebanking.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2015). *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia 2015*. OJK.Go.Id. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/laporan-perkembangan-keuangan-syariah-indonesia/Pages/2015.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2015). *Roadmap Perbankan Syariah Indonesia 2015-2019*. OJK.Go.Id.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2015). *STATISTIK PERBANKAN SYARIAH*. OJK.Go.Id. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Default.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia 2016*. OJK.Go.Id. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/laporan-perkembangan-keuangan-syariah-indonesia/Pages/2016.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN*

NOMOR 2 /POJK.03/2016. Ojk.Go.Id.
<https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/regulasi/peraturan-ojk/Documents/Pages/pojk-tentang-pengembangan-jaringan-kantor-perbankan-syariah-dalam-rangka-stimulus-perekonomian-nasional-bagi-bank/SALINAN-POJK-Final-Stimulus-Syariah-F.pdf>

Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *STATISTIK PERBANKAN SYARIAH*. OJK.Go.Id. <http://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Desember-2016/SPS-Desember-2016.pdf>

Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Bank Umum*. OJK.Go.Id. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/Pages/Bank-Umum.aspx>

Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia 2017*. OJK.Go.Id. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/laporan-perkembangan-keuangan-syariah-indonesia/Pages/2017.aspx>

Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Perbankan Syariah dan Kelembagaannya*. OJK.Go.Id. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/PBS-dan-Kelembagaan.aspx>

Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Roadmap Pengembangan Keuangan Syariah 2017-2019*. Otoritas Jasa Keuangan. [https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Roadmap-Pengembangan-Keuangan-Syariah-Indonesia-2017-2019/Roadmap-2017-2019\(1\).pdf](https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Roadmap-Pengembangan-Keuangan-Syariah-Indonesia-2017-2019/Roadmap-2017-2019(1).pdf)

Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Sejarah Perbankan Syariah*. OJK.Go.Id. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/Sejarah-Perbankan-Syariah.aspx>

Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *STATISTIK PERBANKAN SYARIAH*. OJK.Go.Id. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Default.aspx>

Otoritas Jasa Keuangan. (2018). *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia 2018*. OJK.Go.Id. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/laporan-perkembangan-keuangan-syariah-indonesia/Pages/2018.aspx>

Otoritas Jasa Keuangan. (2018). *STATISTIK PERBANKAN SYARIAH*. OJK.Go.Id. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Desember-2018/SPS-Desember-2018.pdf>

- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia 2019*. OJK.Go.Id. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/laporan-perkembangan-keuangan-syariah-indonesia/Pages/-Laporan-Perkembangan-Keuangan-Syariah-Indonesia-2019.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *STATISTIK PERBANKAN SYARIAH*. OJK.Go.Id. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Default.aspx>
- Purboastuti, N., Anwar, N., & Suryahani, I. (2015). Pengaruh Indikator Utama Perbankan Terhadap Pangsa Pasar Perbankan Syariah. *Jejak*, 8(1), 13–22. <https://doi.org/10.15294/jejak.v8i1.3850>
- Republika. (2017). *OJK: Peningkatan Pangsa Pasar Bank Syariah Mudah*. Republika. <https://republika.co.id/berita/oxcrw2382/ojk-peningkatan-pangsa-pasar-bank-syariah-mudah>
- Sandy, M., Mulazid, A. S., & Mubarak, F. (2018). An Analysis on the Effect of Performance Factors and Technology Aspect on Market Share of Sharia-Compliant Banking in Indonesia. *Proceedings of the 2018 International Conference on Islamic Economics and Business (ICONIES 2018)*, 101, 370–375. <https://doi.org/10.2991/iconies-18.2019.73>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business* (seventh). John Wiley & Sons Ltd.
- Siregar, E. S. (2019). Analisis Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perbankan Syariah terhadap Market Share Aset Perbankan Syariah di Indonesia. *Zhafir / Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking*, 1(1), 39–50. <https://doi.org/10.51275/zhafir.v1i1.128>
- Solimun, Armanu, & Fernandes, A. A. R. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem*. UB Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sutedi, A. (2009). *Perbankan Syariah* (R. Sikumbang (ed.); 1st ed.). Ghalia Indonesia.
- Tash, M. N. S., Mahmoodpour, K., & Saravani, Z. (2015). Evaluation of Bank Market Share and Its Affective Determinants : Sepah Bank. *Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review*, 3(12.a), 240–248. <https://doi.org/10.12816/0018865>
- Wirosa. (2011). *Produk perbankan syariah* (Pertama). LPFE Usakti.

- Wulandari, V., & Anwar, D. (2019). Analisis Pengaruh Dana Pihak Ketiga dan Pembiayaan Terhadap Market Share Perbankan Syariah di Indonesia Melalui Aset Sebagai Variabel Intervening. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 1(2), 33–44. <https://doi.org/10.36407/serambi.v1i2.69>
- Yaya, R., Martawireja, A. E., & Abdurahim, A. (2014). *Akuntansi Perbankan Syariah: Teori dan Praktik Kontemporer* (Rosidah (ed.); dua). Salemba Empat.