

ABSTRAK

ANALISIS PERANCANGAN BUSINESS INTELLIGENCE DAN DASHBOARD PADA DATA KUOTA TELEKOMUNIKASI DENGAN METODE BUSINESS DIMENSIONAL LIFECYCLE

Oleh

ARDISA TSANIYA PUTRI

NIM : 1202170080

Banyaknya pengguna operator seluler di Indonesia, membuat daya saing operator semakin tinggi. Pengguna operator tertinggi di Indonesia diraih oleh PT Telekomunikasi Seluler (Telkomsel) yaitu mencapai 110,3 juta pelanggan pada tahun 2019. Telkomsel tetap ingin mempertahankan kedudukannya sebagai operator terbaik dengan meningkatkan jumlah pelanggan. Dengan banyaknya data pelanggan yang terus meningkatkan sehingga diperlukannya sebuah penyimpanan data besar seperti *data warehouse*. PT Telkomsel juga memerlukan sistem untuk memvisualisasikan data tersebut agar lebih mudah dipahami dalam membaca kumpulan data. Dari visualisasi tersebut diharapkan untuk mendapatkan keputusan untuk perencanaan target pemasaran perusahaan kedepannya. Dalam melakukan visualisasi peneliti melakukan perancangan *dashboard* menggunakan metode *Business Dimensional Lifecycle*. Pada metode *Business Dimensional Lifecycle*, terdapat proses desain aplikasi *Business Intelligence* dan desain dari pengembangan ETL yang divisualisasikan berupa *dashboard* dengan menggunakan aplikasi *Tableau*. Setelah dilakukan pengujian dan Analisa, diketahui bahwa penerapan *dashboard* yang ditampilkan berupa informasi penjualan paket kuota dan monitor paket kuota Telkomsel. *Dashboard* dirancang berdasarkan pencapaian nilai *Balanced Scorecard* (BSC) dan *Key Performance Indicator* (KPI).

Penelitian ini menghasilkan *business intelligence* berupa *dashboard* yang pertama yaitu monitor penjualan paket kuota Telkomsel yang bertujuan untuk mengetahui jumlah total pengguna kuota, peningkatan dan penurunan penjualan paket kuota. *Dashboard* yang kedua yaitu monitor kuota internet Telkomsel yang bertujuan untuk mendapatkan informasi untuk membantu perusahaan menganalisa jenis-jenis kuota. Penelitian ini menggunakan data kuota dari tanggal 19 Juni 2020 hingga 29 Juli 2020. Pada *dashboard* tersebut terdapat berbagai macam grafik seperti *pie chart*, *column chart*, *line chart* dan *bar chart*.

Kata Kunci : Telkomsel, Visualisasi, *Dashboard*, *Business Intelligence*, *Business Dimensional Lifecycle*.