



JURNAL BISNIS, MANAJEMEN & EKONOMI

Rapina, Fika Sutanto ■

Pengaruh Fungsi Internal Auditor Terhadap Pengendalian
Intern Perusahaan di Pabrik Dodol Picnic Garut

Riki Martusa, Asikum Wirataatmadja, Meilistiana Kusuma Candra ■

Peranan Job Order Costing Dalam Menetapkan Harga Jual
Produk Pada CV. Kharisma

Ribka, Candra Sinuraya ■

Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan
Metoda ROA, ROE, dan EVA dan Pengaruhnya Terhadap
Return Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam
LQ45 di Bursa Efek Indonesia

Riki Martusa, Beng Siswanto Albertus Wijaya ■

Peranan Metoda Job Order Costing Dalam Perhitungan
Harga Pokok Produksi Pesanan Pada CV. Sejahtera

Putu Nina M, Sutarjo ■

Persepsi Mahasiswa Terhadap Visi, Misi dan Tujuan Program
Studi Administrasi Bisnis IM Telkom

Ferdiansyah, Asep Haris Nurfadilah ■

Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Praktik Manajemen Laba
(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Otomotif Yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2006 - 2010)

Belinda Rahmadiana, Dara Astirini Rahayu, Eka Widia Syaputri ■

Penerapan RFID Pada Universitas

Vol. 10 No. 3, Agustus 2011
ISSN: 1693-8305



PENANGGUNG JAWAB :

Dekan Fakultas Bisnis & Manajemen Universitas Widyatama
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama

PENGARAH :

Prof. Dr. Hj. Koesbandijah A.K., M.S., Ak.

DEWAN REDAKSI :

Adam Faritzai, S.E., M.M. (Ketua)
Sendi Gusnandar Arnan, S.E., M.M., Ak. (Anggota)

DEWAN EDITOR :

Prof. Dr. Hj. Koesbandijah A.K., M.S., Ak.
Prof. Dr. Moch. Zain, Drs., Ak.
Prof. Dr. Hiro Tugiman, S.E., Ak.
Dr. Islahuzzaman, S.E., M.Si., Ak.
Dr. Dyah Kusumastuti, Ir., M.Sc.
Dr. Nuryaman, S.E., M.Si., Ak.
Dr. Nina Nurani, S.H., M.Si.
Dr. Zulganef, Drs., M.M.
Dr. Sunardi S. Brahmana, S.E., M.M.
Nugroho J. Setiadi, S.E., M.M., Ph.D.
Sri Astuti Pratminingsih, S.E., M.A.
Dr. Sumarno Zein, S.E., Ak., M.B.A.
Prof. Dr. Yuyus Suryana Sudarma, S.E., M.S.
Prof. Dr. Surachman Sumawihardja, S.E.
Prof. Dr. Ina Primiana Sagir, S.E.
Prof. Dr. Kadarsah Suryadi, Ir., D.E.A.
Dr. Putu Anom Mahaddwarta, M.M.

PRODUKSI & PEMASARAN :

Retno Paryati, S.E.
Rohotna Ferawaty

Diterbitkan pertama kali tahun 1999, dengan nama *Jurnal Ilmiah Fokus*, ISSN : 1411-1594.
Kemudian berganti nama menjadi *Jurnal Bisnis, Manajemen & Ekonomi*, sejak Februari 2004
dengan ISSN : 1693-8305.

Alamat Redaksi :

Jurnal Bisnis, Manajemen & Ekonomi
Universitas Widyatama
JL Cikutra 204 A Bandung 40125
Telp. (022)7275855 Fax. (022)7201711

Pengantar Redaksi

Pembaca yang Budiman,

Jurnal Bisnis Manajemen & Ekonomi untuk Edisi kali ini banyak membahas Bidang Kajian Akuntansi. Hal ini dilakukan untuk memperbaiki kualitas agar menarik serta lebih memberikan data dan informasi yang diperlukan untuk kepentingan akademis dan profesional khususnya akuntansi.

Jurnal untuk edisi ini diawali dengan tulisan Rapina dan Fika Sutanto tentang Pengaruh Fungsi Internal Auditor terhadap Pengendalian Intern Perusahaan di Pabrik Dodol Picnic Garut, Tulisan lainnya adalah Peranan Job Order Costing dalam Menetapkan Harga Jual Produk Pada CV Kharisma yang ditulis Oleh Riki Martusa, Asikum Wirataatmadja, dan Meilistiana Kusuma Candra, kemudian Tulisan dari Ribka dan Chandra Sinuraya yang memaparkan Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan dengan metode ROA, ROE, dan EVA dan Pengaruhnya terhadap Return saham pada perusahaan yang tergabung dalam LQ45 di Bursa Efek Indonesia.

Beberapa tulisan Menarik Lainnya adalah Peranan Metode Job Order Costing dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi Pesanan Pada CV Sejahtera yang ditulis secara bersama-sama : Riki Martusa, dan Abeng Siswanto Albertus Wijaya. Kemudian tulisan dari Putu Nina dan Sutarjo dengan judul Persepsi mahasiswa terhadap Visi Misi dan Tujuan Program Studi Administrasi Bisnis IM Telkom.

Selain Itu, Ferdiansyah dan Asep Haris Nurfadilah memaparkan tentang Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Praktik Manajemen Laba dan Jurnal ini diakhiri oleh Tulisan dari Belinda Rahmadiana, Dara Astrini Rahayu dan Eka Widia tentang Penerapan RFID pada Universitas.

Semoga Tulisan-tulisan ini diharapkan dapat memotivasi kita semua untuk menjadi lebih berprestasi, governance, Profesional dan berintegritas tinggi.

Selamat membaca dan Semoga sukses.

Redaksi

DAFTAR ISI

Pengantar Redaksi	i
Daftar Isi	ii
PENGARUH FUNGSI INTERNAL AUDITOR TERHADAP PENGENDALIAN INTERN PERUSAHAAN DI PABRIK DODOL PICNIC GARUT Oleh : Rapina, Fika Sutanto	2743 – 2758
PERANAN JOB ORDER COSTING DALAM MENETAPKAN HARGA JUAL PRODUK PADA CV. KHARISMA Oleh : Riki Martusa, Asikum Wirataatmadja, Meilistiana Kusuma Candra	2759 – 2770
PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DENGAN METODA ROA, ROE, DAN EVA DAN PENGARUHNYA TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERGABUNG DALAM LQ45 DI BURSA EFEK INDONESIA Oleh : Ribka, Candra Sinuraya	2771 – 2782
PERANAN METODE JOB ORDER COSTING DALAM PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PESANAN PADA CV. SEJAHTERA Oleh : Riki Martusa, Beng Siswanto Albertus Wijaya	2783 – 2792
PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP VISI, MISI DAN TUJUAN PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS IM TELKOM Oleh : Putu Nina M, Sutarjo	2793 – 2798
PENGARUH ASIMETRI INFORMASI TERHADAP PRAKTIK MANAJEMEN LABA (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2006 – 2010) Oleh : Ferdiansyah, Asep Haris Nurfadilah	2799 – 2808
PENERAPAN RFID PADA UNIVERSITAS Oleh : Belinda Rahmadiana, Dara Astrini Rahayu, Eka Widia Syaputri	2809 – 2816

“PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP VISI, MISI DAN TUJUAN PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS IM TELKOM”

Putu Nina Madiawati, ST., MT., & Ir. Sutarjo, MM., MBA.

Abstract

This paper is aimed to study the students' perception on the Vision, Mission and Goal of the Business Administration Study Program Institut Manajemen Telkom.

The study took 254 Business Administration – IM Telkom students randomly as the respondents. It is found that there are strong correlation among the variables that were tested for Vision, Mission and the Goals of the Business Administration Study Program. Based on the linear regression test, it is found that all variables tested have positive linear relationships with the impact as follows 62,9% of variables tested to the Vision and Mission, and 17,9% for variables tested for the Goals

The writers suggest to conduct further research with higher number respondents and to conduct another research after Business Administration – IM Telkom has graduates for more representatives results to gain understanding in managing Business School education

Keywords: *Vision. Mission. Goals. Business Administration. Business School education*

Pendahuluan

Pendidikan akademik adalah pendidikan yang diarahkan terutama pada penguasaan ilmu pengetahuan, teknologi, dan/atau kesenian dan diselenggarakan oleh sekolah tinggi, institut, dan universitas. Program Studi sebagai kesatuan rencana belajar yang digunakan untuk pedoman penyelenggaraan pendidikan yang diselenggarakan atas dasar suatu kurikulum serta ditujukan agar mahasiswa dapat menguasai pengetahuan, keterampilan, dan sikap sesuai dengan sasaran kurikulum. Jawaban terhadap tuntutan jaman ke depan yang berlandaskan pada permintaan pasar kerja (*market driven*) dan atau hasil perenungan terhadap visi keilmuan (*scientific vision*) Ditujukan untuk menghasilkan lulusan agar memiliki kompetensi dalam bidang ilmu tertentu (spesifik) agar sesuai dengan ketetapan dan sesuai dengan jenjang pendidikan yang telah ditentukan oleh Jurusan atau Fakultas.

Kriteria penilaian Program Studi diarahkan kepada visi, misi, tujuan dan sasaran Program Studi, kinerja Program Studi dalam segala komponennya serta sasaran dan tujuan menjadi dasar kinerja untuk menyelenggarakan suatu Program Studi tertentu. Dari sisi aspek pengakuan diperlukan untuk menjamin dan membuktikan bahwa Program Studi telah diselenggarakan dengan sistem manajemen mutu yang baik sehingga dapat menghasilkan lulusan yang diakui kompetensi dan karakternya oleh masyarakat (Salasia, 2010)

Studi mengenai persepsi mahasiswa atas visi, misi tujuan suatu institusi pendidikan belum banyak dilakukan baik di dalam maupun di luar negeri. Studi ini dilakukan untuk mengkaji persepsi mahasiswa mengenai Visi, Misi dan Tujuan Program Studi serta diharapkan dapat menambah literatur dalam khasanah pendidikan manajemen bisnis.

Studi Pustaka

Visi dan Misi Universitas

Pernyataan misi suatu institusi pendidikan dapat memberi pengaruh positif bagi kinerja mahasiswa dengan memberikan inspirasi dan mengembangkan kepemimpinan yang efektif di sekolah. Visi suatu institusi pendidikan dapat menciptakan peluang kolaboratif bagi komunitas di lingkungan pendidikan untuk mencari tingkat pembelajaran yang tinggi.

Karakteristik pengelolaan sekolah yang efektif dapat di lihat dari tujuan dari suatu institusi pendidikan yang meliputi :

1. Pertumbuhan profesional, peserta meningkatkan keahlian dan pengetahuan dalam kepemimpinan.
2. Peningkatan Sekolah. Peserta menggunakan strategi perubahan yang sudah divalidasi untuk dipraktekkan untuk memperkuat upaya peningkatan sekolah
3. Kolegial. Peserta dapat membangun jejaring antara mereka untuk meningkatkan dan saling mendukung dalam memperjelas peran dan mengimplementasikan perubahan.
4. Peningkatan berkesenimabungan. Peserta didorong untuk belajar sepanjang hayat dan selalu melakukan perbaikan (Murphy *et al*, 2006).

digunakan daripada mengenai apakah informasi tersebut. Pergerakan kurikulum berdasarkan kompetensi dan kinerja memerlukan Akses terhadap sumber informasi yang beragam Akses terhadap bentuk dan tipe informasi yang beragam. Lingkungan pembelajaran yang berfokus pada penyelesaian masalah dan aktifitas dalam mencari tahu (investigasi). Pengajar sebagai pelatih dan mentor dan bukannya sebagai ahli (pusat pengetahuan).

Penggunaan ICT terutama alat untuk mengelola data dan grafik, dapat mempercepat dalam proses bekerja terlebih lebih pada komponen pekerjaan pekerjaan yang sulit yang rutin. Hal ini akan membebaskan pelajar dari kegiatan pengukuran yang kompleks, tabulasi data, menggambar grafik dengan tangan serta eksekusi berbagai penghitungan yang sulit. ICT memungkinkan melakukan plot berbagai variable dalam jangka waktu pendek atau pengumpulan dan perbandingan berbagai hasil. Hubungan positif dalam penggunaan ICT dan ilmu pengetahuan tingkat tinggi menunjukkan bahwa pelajar yang menggunakan ICT mempunyai akses informasi yang lebih banyak dari berbagai sumber (Kubiatko and Vlckova, 2010).

Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian korelasional dengan analisis kuantitatif.

Pengumpulan data primer adalah pengumpulan data yang dilakukan secara langsung. Data primer tersebut dilakukan dengan instrumen penelitian yang berupa kuesioner.

Data kemudian diolah dengan SPSS dan dilakukan pengujian korelasi serta regresi linier untuk melihat pengaruh variabel yang diuji.

Batasan Penelitian

Penelitian ini dilakukan terhadap 254 responden, selain itu Program Studi Administrasi Bisnis IM Telkom yang relatif masih baru dan belum mempunyai lulusan mempunyai pengaruh atas hasil studi ini.

Hasil dan Diskusi

Dari 254 respondent, 21% mengetahui visi program studi, 24% mengetahui misi program studi dan 28% memahami visi program studi serta 30% memahami misi program studi. 31% berpendapat bahwa kegiatan penelitian program studi akan memperkaya bidang keilmuan. 35% respondent berpendapat bahwa pengelolaan akademis di lingkungan program studi sudah dilakukan secara transparan dan bertanggung jawab.

Sebanyak 48% menyatakan bahwa program studi administrasi bisnis adalah pilihan pertama mereka pada saat masuk kuliah. Namun demikian, hanya 20% yang sudah mengetahui tujuan program studi Administrasi Bisnis. 35% berpendapat bahwa kemampuan berbahasa asing meningkat dan 31% merasa memiliki kemampuan ketrampilan dibidang ICT.

Mengenai harapan bahwa lulusan program studi akan mampu mandiri dan bergerak sebagai wirausaha (entrepreneur) didapatkan 24% mahasiswa setelah lulus berniat untuk menjadi wirausaha.

Pengujian Korelasi (hasil uji korelasi terdapat pada Lampiran)

Hasil olah data dengan SPSS didapatkan hasil sebagai berikut:

1. Terdapat korelasi yang sangat erat antara variabel 1 dan variabel 2, yang artinya dengan mengetahui visi program studi Administrasi Bisnis, selanjutnya mahasiswa mempunyai kemampuan untuk memahami visi program studi Administrasi Bisnis IM Telkom.
2. Terdapat korelasi yang sangat erat antara pertanyaan ke-3 sebagai variabel *dependent* dan pertanyaan 4 dan 5 sebagai *variable independent*, yang artinya dengan mengetahui misi program studi, mahasiswa mempunyai kemampuan untuk memahami misi program studi dan berpendapat bahwa kegiatan akademik yang dilakukan Program Studi diupayakan untuk memperkaya keilmuan program studi.
3. Terdapat korelasi yang sangat erat antara pertanyaan ke-10 sebagai variabel *dependent* dan pertanyaan 11 - 18 sebagai *variable independent*, dengan mengetahui tujuan Program Studi Administrasi Bisnis, mahasiswa memahami dalam kegiatan untuk meningkatkan wawasan kewirausahaan, minat sebagai wirausaha setelah lulus kuliah, mendapatkan tambahan wawasan dan ilmu pengetahuan dalam pengelolaan bisnis, pemahaman nilai-nilai institusi (best of excellence), terbuka dan tanggap terhadap ilmu pengetahuan dan teknologi serta ketrampilan di bidang ICT.

Pengujian Regresi Linier dengan SPSS

$$Y = 0.309 + 0.720 X_4 + 0.043 X_5 + 0.12 X_6 + 0.48X_7$$

Secara bersama-sama pemahaman Misi, kegiatan penelitian, kegiatan pengabdian masyarakat dan pengelolaan Program Studi Administrasi Bisnis berpengaruh dalam meningkatkan pengetahuan Misi Program Studi Administrasi Bisnis oleh mahasiswa. Hasil output memperlihatkan nilai R² sebesar 0,629 dimana artinya variabel-variabel tersebut mempunyai pengaruh sebesar 62,9%, sementara pengaruh variabel lainnya sebesar 37,1 %

Berkaitan dengan tuntutan dunia bisnis serta dunia kewirausahaan, Program Studi Administrasi Bisnis bertujuan agar mahasiswa menguasai dasar ilmu dan pengetahuan serta alat analisis bisnis yang dibekali dengan keahlian antara lain keterampilan di bidang *Information and Communication Technology skills (ICT skill)*, wawasan kewirausahaan (*entrepreneurial skills*), kemampuan berbahasa asing (*transcultur communication skill*), dan keluwesan dalam menerapkan kompetensi yang dimilikinya (*interpersonal skill/soft skill*), serta memiliki integritas kepribadian tinggi (*integrity*), mampu berusaha secara mandiri (*entrepreneurship*) dan berorientasi pada proses kerja terbaik untuk keunggulan (*best for excellence*).

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.423 ^a	.179	.152	.55314

a. Predictors: (Constant), VAR00018, VAR00012, VAR00014, VAR00013, VAR00015, VAR00016, VAR00011, VAR00017

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.779	.207		3.767	.000
	VAR00011	.117	.069	.119	1.701	.090
	VAR00012	.047	.047	.064	1.009	.314
	VAR00013	.032	.057	.035	.561	.575
	VAR00014	.087	.068	.088	1.288	.199
	VAR00015	.122	.068	.118	1.806	.072
	VAR00016	.136	.072	.128	1.877	.062
	VAR00017	.158	.078	.145	2.020	.045
	VAR00018	-.051	.066	-.052	-.767	.444

a. Dependent Variable: VAR00010

Persamaan garis regresi linier untuk Tujuan Program Studi didapatkan nilai konstan sebesar 0,779.

$$Y = 0.779 + 0.117 X_{11} + 0.47 X_{12} + 0.032 X_{13} + 0.087 X_{14} + 0.122 X_{15} + 0.136 X_{16} + 0.158 X_{17} - 0.051 X_{18}$$

Hasil output memperlihatkan nilai R² sebesar 0,179 dimana artinya variabel pertanyaan - pertanyaan yang mengacu pada aspek mempunyai pengaruh sebesar 17,9% bagi mahasiswa dalam mengetahui Tujuan Program Studi. Pengaruh tersebut belum cukup besar salah satu alasannya adalah karena Program Studi Administrasi Bisnis Institut Manajemen Telkom masih baru dan belum mempunyai lulusan. Sehingga Tujuan Program Studi tidak langsung dapat dirasakan oleh mahasiswa. Namun demikian hasil studi ini memberikan masukan yang berharga untuk lebih meningkatkan program dan aktifitas untuk lebih memperbesar pengaruh bagi mahasiswa untuk mengetahui Tujuan Program Studi sehingga dapat menjadi lulusan sesuai dengan Tujuan Program Studi Administrasi Bisnis.

Jurnal ProMark

Analisis Kualitas Jasa Pelayanan After Sales dan Dampaknya pada Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Galery IndosatM2 Di Kota Y Tahun 2010-2011)

Citra Rizkita dan Sampurno Wibowo 1

Survey Impact dan Efektivitas Pemberian Bantuan Sosial Telkom

Ai Lili Yuliaty 14

Penggunaan Teknik Agregat Untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen Dengan Mengoptimalkan Persediaan

(Studi Kasus di PT.Chitose Indonesia Mfg)

Putu Nina Madiawati 35

Penerapan Standar International Finance Corporation Bagi PT.Nestle Indonesia Dalam Program Corporate Social Responsibility

Mahendra Fakhri SE.,MBA.....58

Usulan Strategi Pemasaran Berdasarkan Kinerja Bauran Pemasaran Jasa (Studi Kasus Di Fire Gym, Cimahi)

Astadi Pangarso..... 73