

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan.....	3
1.4.1 Tujuan Perancangan.....	3
1.4.2 Sasaran Perancangan.....	4
1.5 Batasan Perancangan	4
1.6 Manfaat Perancangan	4
1.7 Metode Perancangan	5
1.7.1 Tahap Pengumpulan Data	5
1.7.2 Analisa Data	7
1.7.3 Programming	7
1.7.4 Pengembangan Desain	8
1.8 Kerangka Berpikir	9
1.9 Sistematika Pembahasan.....	10

BAB II	11
KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI	11
2.1 Definisi Proyek.....	11
2.2 Klasifikasi Proyek	12
2.3 Standarisasi Proyek	17
2.3.1 Retail	17
2.3.2 Galeri Pamer	22
2.3.3 Perpustakaan.....	27
2.3.4 Kantor.....	32
2.4 Pendekatan Desain	38
BAB III.....	40
ANALISA STUDI BANDING, DESKRIPSI PROYEK DAN ANALISA DATA	40
3.1 Analisa Studi Banding	40
3.1.1 Analisa Studi Banding 1	40
3.1.2 Analisa Studi Banding 2	45
3.1.3 Analisa Studi Banding 3	49
3.1.4 Tabel Komparasi.....	53
TABEL KOMPARASI STUDI BANDING.....	55
3.2 Deskripsi Proyek Perancangan.....	62
3.3 Analisa Data	67
3.3.1 Analisa Site	67
3.3.2 Analisa Perancangan.....	71
3.3.3 Analisa Alur Pengguna	73
3.3.4 Analisa Kebutuhan Ruang dan Hubungan Antar Ruang	75
3.3.5 Analisa Persyaratan Umum Ruang.....	86

BAB IV	93
TEMA DAN KONSEP PERANCANGAN	93
4.1 Tema Perancangan	93
4.2 Suasana Ruang yang Diterapkan.....	93
4.3 Konsep Perancangan	93
4.4.1 Konsep Organisasi Ruang dan Layout.....	94
4.4.2 Konsep Bentuk.....	97
4.4.3 Konsep Warna.....	98
4.4.4 Konsep Material.....	101
4.4 Konsep Persyaratan Umum Ruang.....	103
4.5.1 Konsep Pencahayaan.....	103
4.5.2 Konsep Penghawaan	104
4.5.3 Konsep Keamanan	104
4.5 Pemilihan Denah Khusus.....	105
4.6 Penyelesaian Elemen Interior.....	110
4.7 Persyaratan Teknis Ruang	115
BAB V	117
KESIMPULAN.....	117
5.1 Kesimpulan	117
5.2 Kontribusi Perancangan.....	118
DAFTAR PUSTAKA.....	119