

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Ruang Lingkup .....	3
1.5 Tujuan Perancangan .....	3
1.6 Manfaat Penelitian .....	4
1.7 Pengumpulan Data dan Analisis Data .....	4
1.8 Kerangka Penelitian .....	6
1.9 Pembabakan .....	7
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
2.1 Promosi .....	8
2.1.1 Tujuan Promosi .....	8
2.1.2 Strategi Promosi .....	9
2.1.3 Bauran Promosi .....	11
2.2 Komunikasi .....	12
2.2.1 Teknik Komunikasi .....	12
2.3 AISAS .....	13
2.4 Teori Desain Komunikasi Visual .....	13
2.4.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual .....	13
2.4.2 Elemen Desain Grafis .....	13
2.4.3 Prinsip Desain Komunikasi Visual .....	17
BAB III DATA DAN ANALISIS .....	19
3.1 Data .....	19

3.1.1	Data Institusi .....	19
3.1.2	Media Sosial.....	20
3.2	Data Produk.....	20
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	24
3.3.1	Demografis.....	24
3.3.2	Geografis.....	24
3.3.3	Psikografis.....	25
3.3.4	AOI.....	25
3.4	Data Promosi Sebelumnya .....	26
3.4.1	Promosi “Burgertard X Barayogan’s” .....	26
3.4.2	<i>Buy One Get One</i> .....	27
3.4.3	Giveaway.....	27
3.4.4	Kolaborasi .....	28
3.5	Data Promosi Sejenis.....	28
3.5.1	Brother Jonn & Sons .....	28
3.5.1.1	Sosial Media.....	29
3.5.1.2	Promosi yang Pernah Dilakukan.....	30
3.6	Data Empiris.....	31
3.6.1	Data Hasil Observasi.....	31
3.6.2	Data hasil Wawancara.....	32
3.6.3	Data Kuesioner.....	33
3.7	Analisis .....	38
3.7.1	Matriks Perbandingan Perusahaan Sejenis.....	38
3.7.2	Matriks Analisis Promosi Sebelumnya dan Kompetitor.....	39
3.7.3	Analisis SWOT .....	39
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....		41
4.1	Konsep Perancangan .....	41
4.1.1	Strategi Pesan .....	41
4.1.2	Strategi Kreatif.....	42
4.1.3	Strategi Media .....	42
4.1.4	Strategi Visual.....	43
4.2	Hasil Perancangan .....	45
4.2.1	<i>Attention</i> .....	45
4.2.2	<i>Interest</i> .....	47

4.2.3	<i>Search</i> .....	48
4.2.4	<i>Action</i> .....	49
4.2.5	<i>Share</i> .....	50
BAB V PENUTUP.....		52
5.1	Kesimpulan.....	52
5.2	Saran .....	52
DAFTAR PUSTAKA .....		53