KATA PENGANTAR

Segala Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga Tugas Akhir yang berjudul "Perancangan Ulang Identitas Visual Merek Dapur Hiji Catering dan Penerapannya pada Media Promosi" ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi nilai mata kuliah Tugas Akhir dan juga sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual.

Penyusunan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, doa dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini diucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

- 1. Bapak Riky Siswanto, S.Ds., MDes. dan Bapak Ganjar Gumilar S.Sn, M.Sn., selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
- 2. Bapak Novian Denny Nugraha, S.Sn., M.Sn. dan Ibu Diani Apsari, S.Ds., M.Ds., selaku dosen penguji I dan II yang memberikan bimbingan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
- 3. Bapak Yudi Mudiyar, selaku Direktur Utama Dapur Hiji Catering, dan juga ayah dari penulis, yang telah bersedia untuk membantu dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini.
- 4. Seluruh dosen pengajar Program Studi DKV Telkom University, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan selama perkuliahan.
- 5. Keluarga tercinta, Ibu Yusrini Rochmatin, Ibu Yuyun Yuriko, Raihan Nur Fadhlillah, dan Nasyara Rizqa Nurkhalisa, yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan tanpa henti.
- 6. Adjie Ramadhan F, yang selalu ada untuk memberikan dukungan dan menjadi motivasi penulis untuk tetap menulis hingga akhir.
- 7. Keluarga, teman-teman dan semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, inspirasi, dan saran yang bermanfaat.

Penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, baik secara, untuk itu penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun. Semoga hasil penulisan Tugas Akhir ini dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya.

Bandung, 11 Juli 2021

Tsaniya Dhiya Fakhira 1601174076