

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Klien dan Penjualan (Per Pax) Layanan Katering Hotel Tahun 2019	2
Tabel 1.2 Data Klien dan Penjualan (Per Pax) Layanan Katering Hotel Tahun 2019	2
Tabel 1.3 Kerangka Penelitian	8
Tabel 3.1 Analisis Logo Dapur Hiji Catering	63
Tabel 3.2 Analisis Media Promosi Cetak Dapur Hiji Catering	65
Tabel 3.3 Analisis Media Promosi Digital Dapur Hiji Catering	66
Tabel 3.4 Analisis Media Promosi Luar Ruangan Dapur Hiji Catering	67
Tabel 3.5 Analisis SWOT Dapur Hiji Catering	68
Tabel 3.6 Analisis Matriks Perbandingan Visual: Logo	70
Tabel 3.7 Analisis Matriks Perbandingan Visual: Warna	71
Tabel 3.8 Analisis Matriks Perbandingan Visual: Tipografi	72
Tabel 3.9 Analisis Matriks Perbandingan Visual: Gambar	73
Tabel 3.10 Analisis Matriks Perbandingan Visual: Media Promosi	74
Tabel 3.11 Analisis Penarikan Kesimpulan Analisis Data	75
Tabel 4.1 Konsep Pemilihan Media Promosi	84
Tabel 4.2 Rincian Biaya Produksi Media Promosi	87
Tabel 4.1 Rincian Biaya Produksi Media Promosi	88