

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model AISAS.....	18
Gambar 2.2 Prinsip Kesatuan (Unity).....	31
Gambar 2.3 Prinsip Keseimbangan (Balance)	31
Gambar 2.4 Prinsip Hierarki (Hierarchy)	32
Gambar 2.5 Prinsip Proporsi (Proportion)	32
Gambar 2.6 Prinsip Penekanan (Dominance)	33
Gambar 2.7 Kerangka Teori.....	33
Gambar 3.1 Logo Dapur Hiji Catering	35
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Dapur Hiji Catering.....	36
Gambar 3.3 Sektor Industri Katering.....	37
Gambar 3.4 Jenis Perusahaan Katering.....	38
Gambar 3.5 Data Responden: Jenis Kelamin.....	41
Gambar 3.6 Data Responden: Usia	42
Gambar 3.7 Data Responden: Domisili	42
Gambar 3.8 Pengalaman Menggunakan Jasa Katering.....	43
Gambar 3.9 Kebutuhan Responden Terkait Jasa Katering	44
Gambar 3.10 Sumber Informasi Terkait Jasa Katering Tertentu	45
Gambar 3.11 Faktor yang Mempengaruhi Ketertarikan Responden.....	46
Gambar 3.12 Pendapat Mengenai Pentingnya Media Promosi Digital.....	46
Gambar 3.13 Awareness Mengenai Merek Dapur Hiji Catering.....	47
Gambar 3.14 Sumber Informasi Responden Terkait Dapur Hiji Catering.....	48
Gambar 3.15 Pengalaman Responden Terkait Penggunaan Jasa Dapur Hiji Catering	48
Gambar 3.16 Pendapat Mengenai Keunikan Identitas Visual Logo Dapur Hiji Catering	49
Gambar 3.17 Pendapat Mengenai Daya Memorable Identitas Visual Logo Dapur Hiji Catering.....	49
Gambar 3.18 Pendapat Mengenai Tampilan Instagram Dapur Hiji Catering	50
Gambar 3.19 Pendapat Mengenai Tampilan Media Promosi Instagram Perusahaan Sejenis 1.....	50
Gambar 3.20 Pendapat Mengenai Tampilan Media Promosi Instagram Perusahaan Sejenis 2.....	51
Gambar 3.21 Pendapat Mengenai Tampilan Media Promosi Instagram Perusahaan Sejenis 3.....	51
Gambar 3.22 Diagram Hasil Kuesioner	52
Gambar 3.23 Logo 3 (Icon dan Wordmark)	52
Gambar 3.24 Logo 5 (Monogram & Wordmark).....	53
Gambar 3.25 Logo 4 (Icon & Wordmark)	53
Gambar 3.26 Logo 1 (Abstract & Wordmark).....	54
Gambar 3.27 Logo 2 (Emblem)	54

Gambar 3.28 Logo 6 (Wordmark)	55
Gambar 3.29 Logo Minity Catering Service.....	55
Gambar 3.30 Nasi Dus Minity Catering Service	55
Gambar 3.31 Hampers Minity Catering Service.....	56
Gambar 3.32 Instagram Minity Catering Service	56
Gambar 3.33 Instagram Story Minity Catering.....	57
Gambar 3.34 Logo Kiki Catering	57
Gambar 3.35 Nasi Dus Kiki Catering.....	58
Gambar 3.36 Instagram Kiki Catering.....	58
Gambar 3.37 Identitas Visual Icon Kiki Catering.....	59
Gambar 3.38 Website Kiki Catering.....	59
Gambar 3.39 Pricelist Kiki Catering.....	59
Gambar 3.40 Logo Kulina	60
Gambar 3.41 Nasi Dus Kulina	60
Gambar 3.42 Instagram Kulina.....	61
Gambar 3.43 Identitas Visual Icon Kulina.....	61
Gambar 3.44 Website Kulina.....	62
Gambar 4.1 Moodboard	78
Gambar 4.2 Brand Personality Slider	79
Gambar 4.3 Font Greycliff CF Heavy	80
Gambar 4.4 Font Lato Bold	80
Gambar 4.5 Eksplorasi Bentuk Logo.....	81
Gambar 4.6 Logo Grid System	81
Gambar 4.7 Foto Produk.....	82
Gambar 4.8 Foto Detail.....	82
Gambar 4.9 Foto Experience	83
Gambar 4.10 Desain Logo	87
Gambar 4.11 Alternatif Logo.....	88
Gambar 4.12 Ikonografi.....	88
Gambar 4.13 Contoh Penggunaan Supergraphic	89
Gambar 4.14 Desain Kartu Nama	89
Gambar 4.15 Mockup Kartu Nama.....	90
Gambar 4.16 Desain Brosur (Tampak Luar)	90
Gambar 4.17 Mockup Brosur (Tampak Luar)	91
Gambar 4.18 Desain Brosur (Tampak Dalam)	91

Gambar 4.19 Mockup Brosur (Tampak Dalam)	92
Gambar 4.20 Desain Banner	92
Gambar 4.21 Mockup Banner	93
Gambar 4.22 Mockup Kendaraan (Mobil).....	93
Gambar 4.23 Mockup Kendaraan (Motor)	94
Gambar 4.24 Desain Website (Beranda).....	94
Gambar 4.25 Desain Website (Layanan)	95
Gambar 4.26 Tampilan Akun Instagram.....	95
Gambar 4.27 Konten Pengenalan (Feeds).....	96
Gambar 4.28 Konten Ads (Feeds & Story).....	96
Gambar 4.29 Highlights	97
Gambar 4.30 Ikon Highlights.....	97
Gambar 4.31 Konten Promo (Feeds)	98
Gambar 4.32 Konten Photo & Video (Feeds).....	98
Gambar 4.33 Konten Informatif (Feeds).....	99
Gambar 4.34 Konten Interaktif (Feeds)	99
Gambar 4.35 Konten Interaktif (Story).....	99
Gambar 4.36 Konten Khusus Covid-19 (Feeds).....	101
Gambar 4.37 Konten Khusus Covid-19 (Story).....	101