

ABSTRAK

Guna mencapai strategi bisnis yang mampu meningkatkan intensitas transaksi penjualan suatu produk, EatAja diharuskan dapat memanfaatkan data transaksi yang dimiliki untuk mendapatkan informasi serta menganalisa pola keterkaitan dan kecenderungan pembelian produk dalam sebuah transaksi sehingga dapat memberikan rekomendasi. Maka dari itu pada penelitian ini digunakan fungsi *association rule* dengan algoritma *A-Priori* sebagai fungsi *data mining* dalam pembuatan sistem rekomendasi produk pada aplikasi EatAja. Algoritma ini dipilih karena dapat mengolah data transaksi EatAja dengan cepat dan akurat dalam memberikan rekomendasi.

Pada algoritma ini, jumlah data memengaruhi akurasi serta nilai keterkaitan setiap produk. Jumlah aturan asosiasi yang dihasilkan menggunakan algoritma ini juga bergantung pada jumlah data, semakin banyak data yang digunakan maka semakin banyak pula aturan asosiasi yang akan terbentuk. Pada penelitian ini didapatkan nilai rata-rata *lift ratio* tertinggi pada pengujian kedua sebesar 1.51, dimana hasil ini menandakan bahwa aturan asosiasi yang terbentuk memiliki validitas tinggi terhadap dataset transaksi EatAja sehingga dapat digunakan sebagai dasar pemberian rekomendasi. Sistem rekomendasi pada penelitian ini mendapatkan skor 83.87% pada pengujian *beta*.

Kata Kunci : Recommender System, Data Mining, Association Rule, Apriori Algorithm.